

PAST-TIMES



**Geschichtenerzählen:
Grundwissen**

Modul 1, Kapitel 2: Wie schreibt man eine Geschichte?

Geschichtenerzählen: Was ist das genau?

Einleitung

Geschichtenerzählen ist die Kunst, eine Botschaft durch eine Geschichte zu vermitteln. Bei Produktmarken wendet man diese Technik an, um sie zu verkaufen; Je mehr die Geschichte dir erzählt, desto eher wird sie eine Botschaft vermitteln und desto mehr wird sie dein Gedächtnis durchdringen.



*Alles steht Kopf, Pixar
(2015)*

“

"Wir alle brauchen Geschichten für unseren Verstand, so wie wir Nahrung für unseren Körper brauchen: Wir sehen fern, gehen ins Kino und ins Theater, lesen und tauschen Geschichten mit unseren Freunden aus. Geschichten sind im Leben unserer Kinder besonders wichtig: Geschichten helfen Kindern, ihre Welt zu verstehen und sie mit anderen zu teilen. Der Durst von Schülern nach Geschichten ist konstant. Jedes Mal, wenn sie das Klassenzimmer betreten, betreten sie es mit einem Bedürfnis nach Geschichten."

(Wright, 1995 zitiert in Miskiewicz, 2004)

Mit Emotionen kommunizieren

- ▣ Alles, was du tun musst, ist, das Bild zu finden, das du mit dem Geschichtenerzählen vermitteln möchtest, deine Werte, die Emotionen, die du bei anderen hervorrufen möchtest. Diese Methode kann bei einem Produkt oder allgemeiner bei einer Marke oder für eine Erklärung angewendet werden. Du musst also im Voraus die Zielgruppe bestimmen, die du ansprechen willst; mit einem Kind spricht man z. B. nicht wie zu einem Erwachsenen.
- ▣ Hier ist ein Beispiel für ein Storytelling: ein Video für Perus internationale Einführungskampagne gemacht, das Produkt hier ist Peru, würdest du gern dorthin gehen, nachdem du sie gesehen hast?

<https://www.youtube.com/watch?v=sTUi3JTuRys>

Tipps von Profis

Die Pixar-Geschichtenkünstlerin Emma Coats hat eine Reihe von "Story-Grundwissen"-Richtlinien getwittert, die sie von ihren älteren Kollegen gelernt hat, und beschreiben, wie man ansprechende Geschichten schreibt:

Es war einmal ___.

Jeden Tag ___.

Eines Tages ___.

Darum ___.

Deswegen ___.

Bis schließlich ___

Tipps von Profis (2)

- *#1: Du bewunderst ein Wesen dafür, dass es etwas über seine Erfolge hinaus tut.*
- *#2: Sei dir über das Ende im Klaren, bevor du dir den mittleren Teil ausdenkst.*
- *#3: Wenn du ins Stocken kommst, mache eine Liste von dem, was NICHT als nächstes passiert.*
- *#4: Lasse deine Figuren eine Meinung haben.*
- *#5: Wenn es auf Papier geschrieben steht, kannst du damit beginnen, es zu verbessern.*

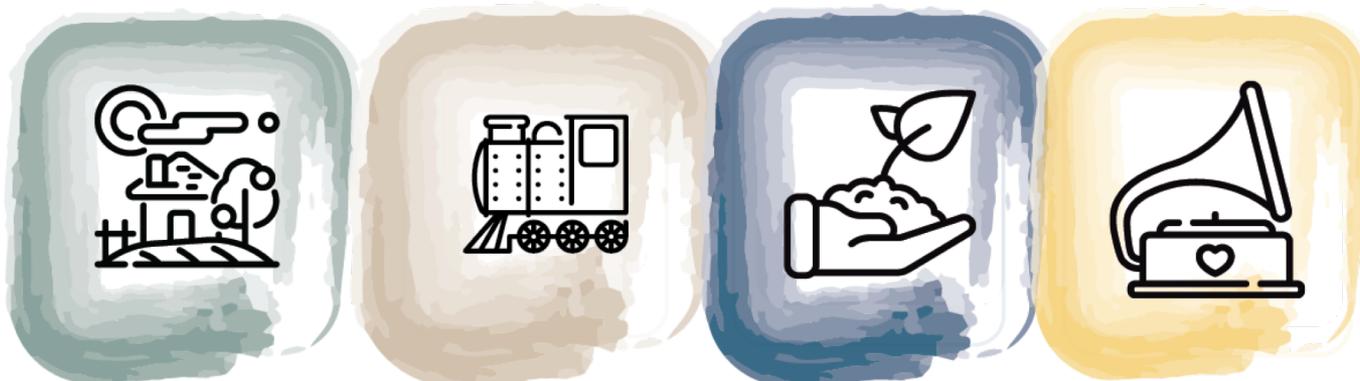
Aufbau einer Geschichte

AUFBAU DER GESCHICHTE	STRUKTUR	FUNKTION
Es war einmal...	Anfang	Der Ort der Geschichte und der Alltag des Hauptcharakters werden eingeführt
Jeden Tag...		
Eines Tages jedoch...	Das Ereignis	Der Hauptcharakter bricht die Routine.
Darum ...	Hauptteil	Die Konsequenzen für das Brechen der Routine sind schlimm. Es ist unklar, ob es der Hauptfigur am Ende wieder gut gehen wird.
Deswegen ...		
Aus diesem Grund ...		
Bis schließlich ...	Der Höhepunkt	Die Hauptfigur steht oder fällt mit ihrem Erfolg oder Misserfolg.
Und seitdem ...	Ende	Der Hauptcharakter ist entweder erfolgreich oder scheitert und eine neue Routine wird eingeführt.

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit, nun seid ihr
soweit, eure erste Geschichte zu
schreiben!

Gibt es noch Fragen?

PAST-TIMES



inn^oventum



INNEO



S V E B ■
F S E A ■



Erasmus+

movetia

Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.