

PAST-TIMES



Social Media para la historia oral- ¿Qué plataforma es mejor?

Módulo 4, Unidad 3: Introducción a Social Media para la historia oral

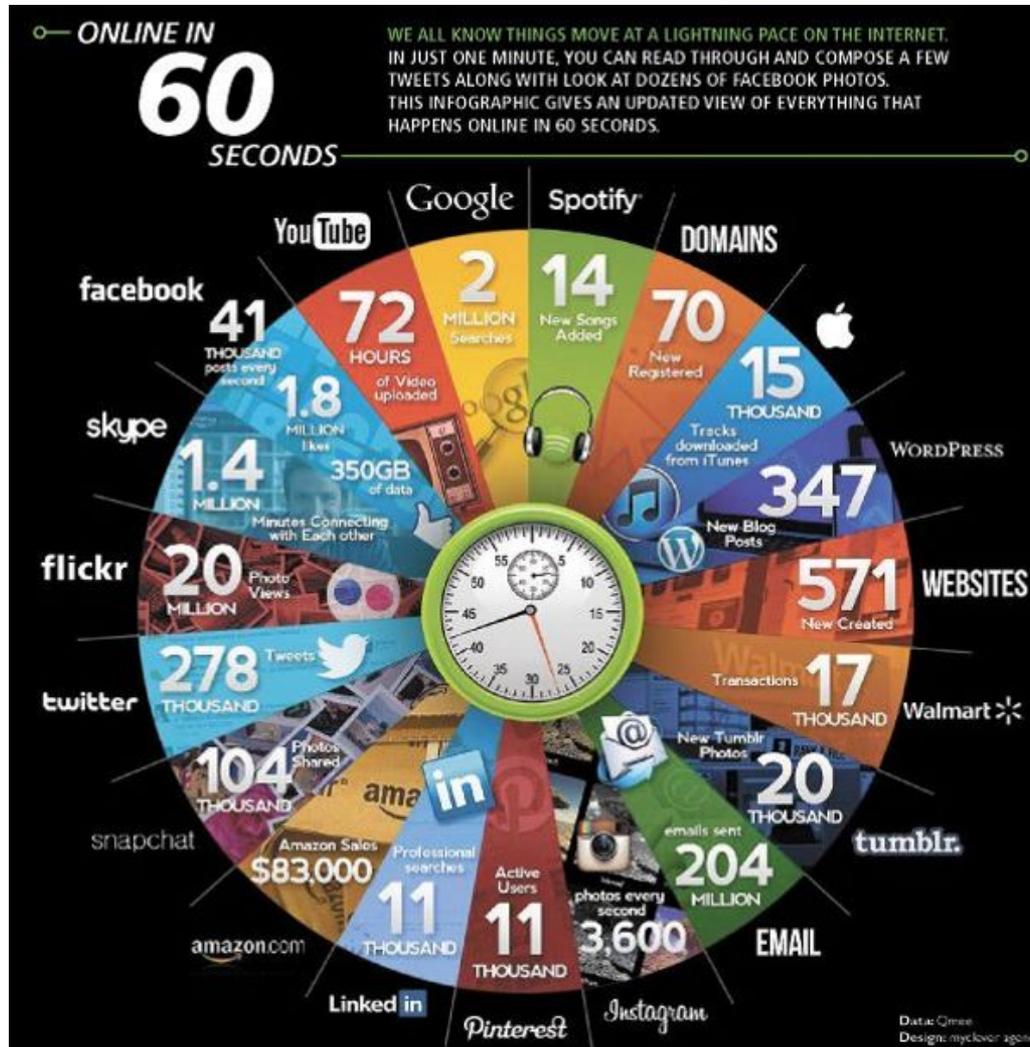
Social Media for Oral History – What Platforms are Best?

¿Por qué usar Social Media para la Historia Oral?

▣ Para:

- Compartir tus historias
- Comunicar las metas y objetivos de su proyecto de historia oral
- Construir relaciones con otros en su comunidad
- Alentar a otros a compartir sus historias
- Permitir la comunicación bidireccional con otros miembros de la comunidad.

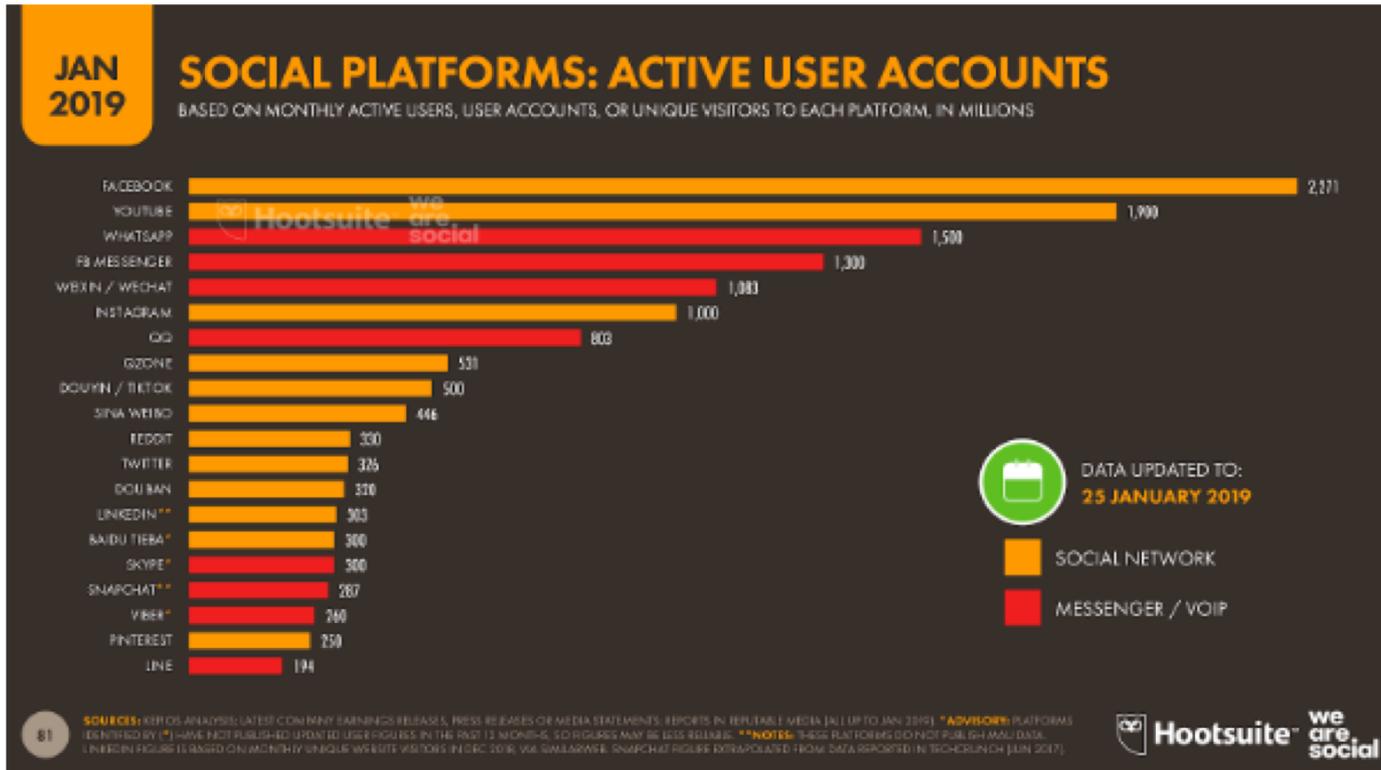
¿Que sucede en 60 segundos on-line?



El uso global del Social Media



Las plataformas de redes sociales más populares



Decidir qué plataforma es mejor

SOCIAL MEDogIA EXPLAINED



"LIKE" IF YOU
THINK MY DOG
IS CUTE



PLAYING
#FETCH WITH
SCRUFFY.
#BESTDOGEVER



WATCH THESE
DOGGONE
FUNNY VIDEOS



GUARD DOG
FOR HIRE!



HERE IS A
VINTAGE PHOTO
OF MY PUP.
#MODELDOG



HERE IS HOW
TO MAKE
YOUR OWN
DOG TREATS



BEST FIRE
HYDRANT IN
TOWN. HIGHLY
RECOMMENDED



EPIC GOOGLE
HANGOUT WITH
MY DAWGS!



LISTENING
TO THE SONG
"WHO LET THE
DOGS OUT?"



CHECKED INTO THE
DOG GROOMER
AND GOT MY
FUR DID



Decidir qué plataforma es mejor

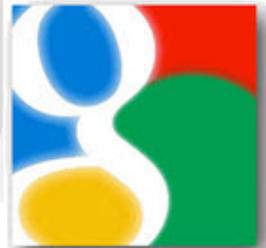
- Para compartir su proyecto de Historia Oral a través de las Redes Sociales, le recomendamos que use las siguientes plataformas:
 - Para archivos de video :
 - YouTube
 - Facebook
 - Para archivos de audio :
 - Sound Cloud y luego, Facebook

Eligiendo qué plataforma es mejor

- Cargar archivos de audio en sitios de redes sociales puede ser complicado, porque no puede cargar una pista de audio directamente en Facebook o YouTube, solo los archivos de video se pueden cargar directamente de esta manera.
- Para evitar esto puedes :
 1. Crea una cuenta en Sound Cloud y sube tus pistas de audio allí. Estos archivos de audio se pueden compartir como enlaces a través de Facebook.
 2. Use imágenes de archivo disponibles en www.unsplash.com o www.pixabay.com e ingrese las imágenes en *Story Remix* o *iMovie*. Luego puede crear un video corto y agregar su archivo de audio de historia oral a la pista de video. El video se puede cargar directamente a YouTube o Facebook.

Cuéntanos tu experiencia

- ▣ ¿Cuál es tu experiencia con los Social Media?
- ▣ ¿Usas los Social Media para comunicarte con tu grupo?
- ▣ ¿Qué quieres aprender de la sesión de hoy?



Facebook para compartir tu Historia Oral



Crea una página de *facebook* para tu Proyecto:

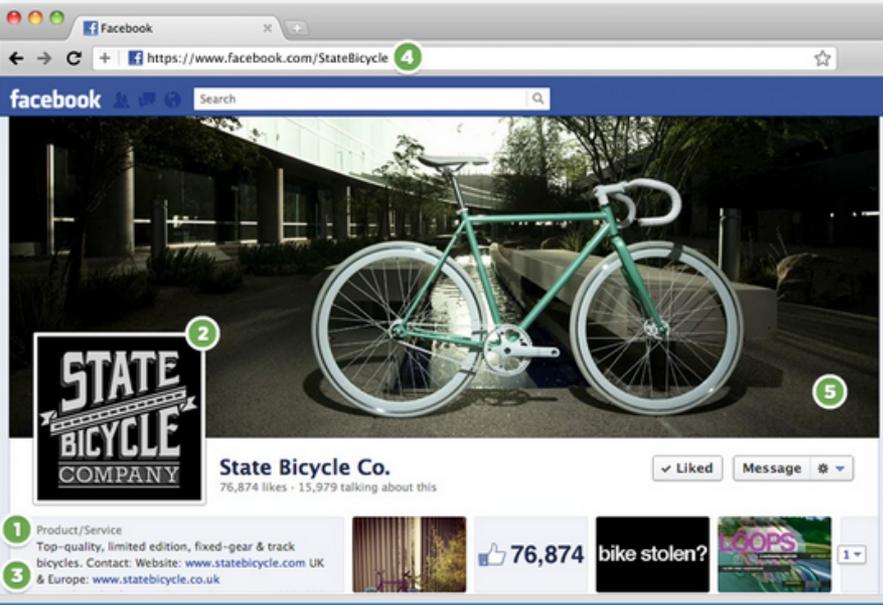
1. Entra en : <https://www.facebook.com/pages/create>
2. Elige cualquier tipo de página
3. Elige la que te interesa y rellenas los datos que te solicitan
 1. La modalidad de páginas de Community pages son apropiadas para los proyectos de historia oral
4. Haz click en 'Get Started' o "empezar" y sigue las instrucciones

Facebook para compartir tu Historia Oral

Create a Facebook Page

It's free to set up a Page and it only takes a few minutes to get started.

- 1 Choose a category and a Page name that represents your business.
- 2 Pick a logo or another image that people associate with your business to use as a profile picture.
- 3 Write a sentence about your business so people understand what you do.
- 4 Set a memorable web address for your Page that you can use on marketing material to promote your presence on Facebook.
- 5 Choose a cover photo that represents your brand and showcases your product or service. It's the first thing people will see when they visit your Page.

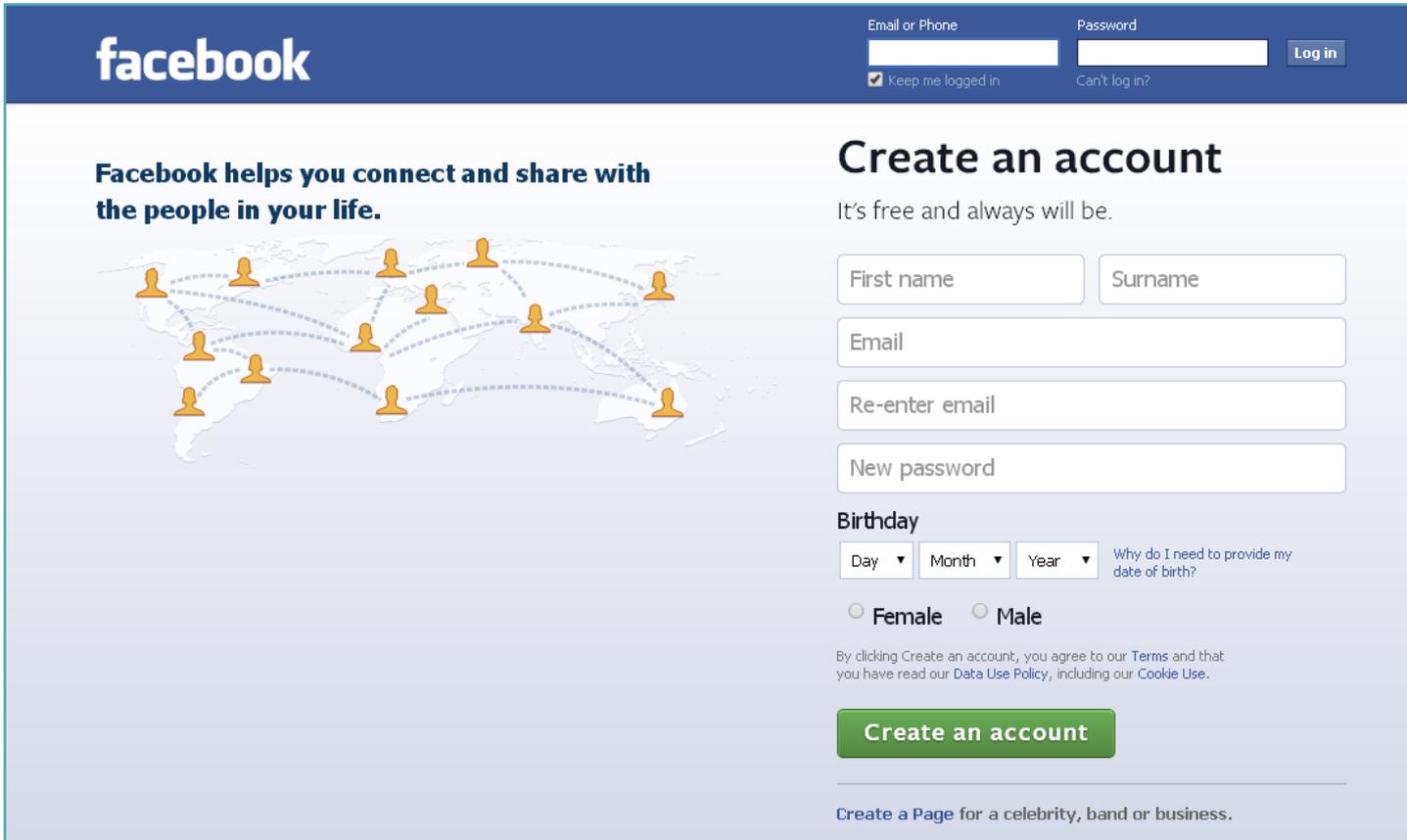


The screenshot shows a browser window with the URL <https://www.facebook.com/StateBicycle>. The page header includes the Facebook logo and a search bar. The main content area displays the cover photo of a green bicycle, the profile picture of the State Bicycle Company logo, and the company name "State Bicycle Co." with 76,874 likes and 15,979 people talking about it. Below the bio, there are several posts, including one with the text "bike stolen?" and another with the text "POPS".



Compartiendo tu experiencia de historias orales a través de Facebook.

Entra en Facebook



The image shows a screenshot of the Facebook website's login and account creation interface. At the top left is the Facebook logo. To the right are input fields for 'Email or Phone' and 'Password', with a 'Log in' button. Below these are checkboxes for 'Keep me logged in' and a link for 'Can't log in?'. The main content area is split into two columns. The left column features the text 'Facebook helps you connect and share with the people in your life.' above a world map with orange person icons and dashed lines representing connections. The right column is titled 'Create an account' and includes the text 'It's free and always will be.' followed by several input fields: 'First name' and 'Surname' (grouped), 'Email', 'Re-enter email', and 'New password'. Below these is a 'Birthday' section with dropdown menus for 'Day', 'Month', and 'Year', and radio buttons for 'Female' and 'Male'. A small link 'Why do I need to provide my date of birth?' is next to the year dropdown. At the bottom of the form is a green 'Create an account' button and a link 'Create a Page for a celebrity, band or business.'

Compartiendo tu experiencia de historias orales a través de Facebook

Crea una Página

Create a Page Pages I like Pages I Admin

Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.

- Local Business or Place
- Company, Organisation or Institution
- Brand or Product
- Artist, Band or Public Figure
- Entertainment
- Cause or Community

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

Compartiendo tu experiencia de historias orales a través de Facebook

Crea una Página de Proyecto (Community Page)

Create a Page Pages I like Pages I Admin

Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.

Local Business or Place

Company, Organisation or Institution
Join your supporters on Facebook.
Choose a category
Company Name
By clicking Get Started, you agree to the Facebook Pages Terms.
Get Started

Brand or Product

Artist, Band or Public Figure

Entertainment

Cause or Community

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

Utiliza Facebook para compartir historias orales en la página que has creado

Set up ABC Community

1 About 2 Profile Picture 3 Add to Favourites 4 Reach More People

Tip: Add a description and website to improve the ranking of your Page in search. Fields marked by asterisks (*) are required.

Add a few sentences to tell people what your Page is about. This will help it show up in the right search results. You will be able to add more details later from your Page settings.

*Tell people what your Page is about... 155

Website (e.g.: your website, Twitter or Yelp links)

Choose a unique Facebook web address to make it easier for people to find your Page. Once this is set, it can only be changed once.

<http://www.facebook.com/> Enter an address for your Page...

Is ABC Community a real organisation, school or government? Yes No
This will help people find this organisation, school or government more easily on Facebook.

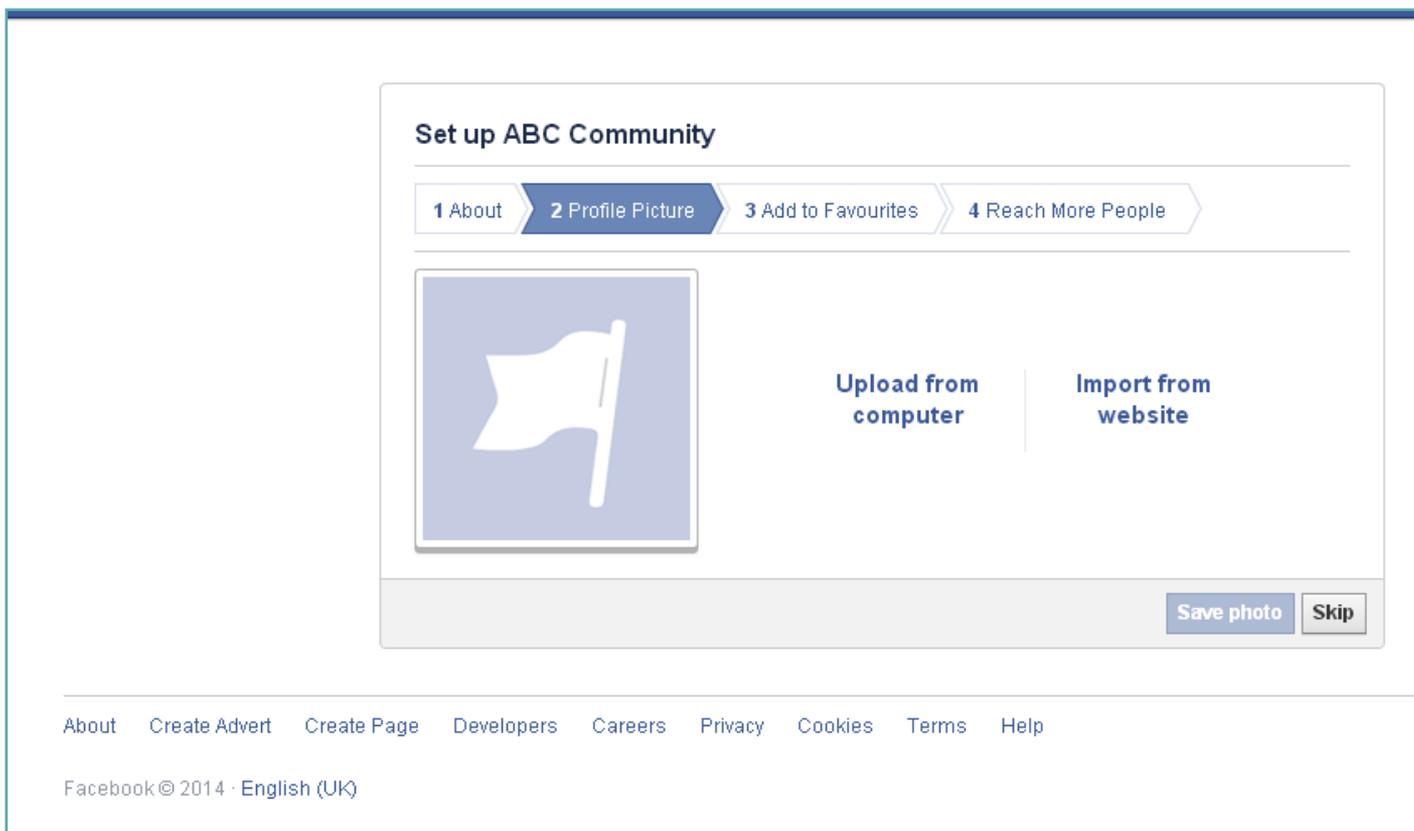
[Save Info](#) [Skip](#)

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

Compartiendo historias orales a traves de Facebook.

Sube una foto de perfil



Compartiendo historias orales a traves de Facebook.

Añade tu página a tus páginas favoritas.

Set up ABC Community

1 About > 2 Profile Picture > **3 Add to Favourites** > 4 Reach More People

FAVOURITES

- News Feed
- Messages
- Events

Add your Page to your favourites to easily access it anytime.

ABC Community

Add to Favourites

Skip

About Create Advert Create Page Developers Careers Privacy Cookies Terms Help

Facebook © 2014 · English (UK)

Compartiendo historias orales a través de facebook.

- ▣ No olvides personalizar tu Facebook URL de manera que los miembros de tu community y otros interesados en historia oral te puedan encontrar,
- ▣ Para crear una URL individualizada:
 1. Haz click en “About”
 2. Haz click en “Page Info”
 3. Individualiza tu URL en Facebook Web Address
 4. Ahora podrá dirigir a las personas a su página diciendo ‘encontrar mi proyecto de historia oral en Facebook en facebook.com/su nombre del proyecto’
- ▣ Más ayuda, visita: <https://www.facebook.com/username>



Compartiendo historias orales a través de facebook

- Selecciona una buena URL link - Sólo puede elegirla una vez.
¡¡Presta atención!!



Compartiendo historias orales a través de facebook

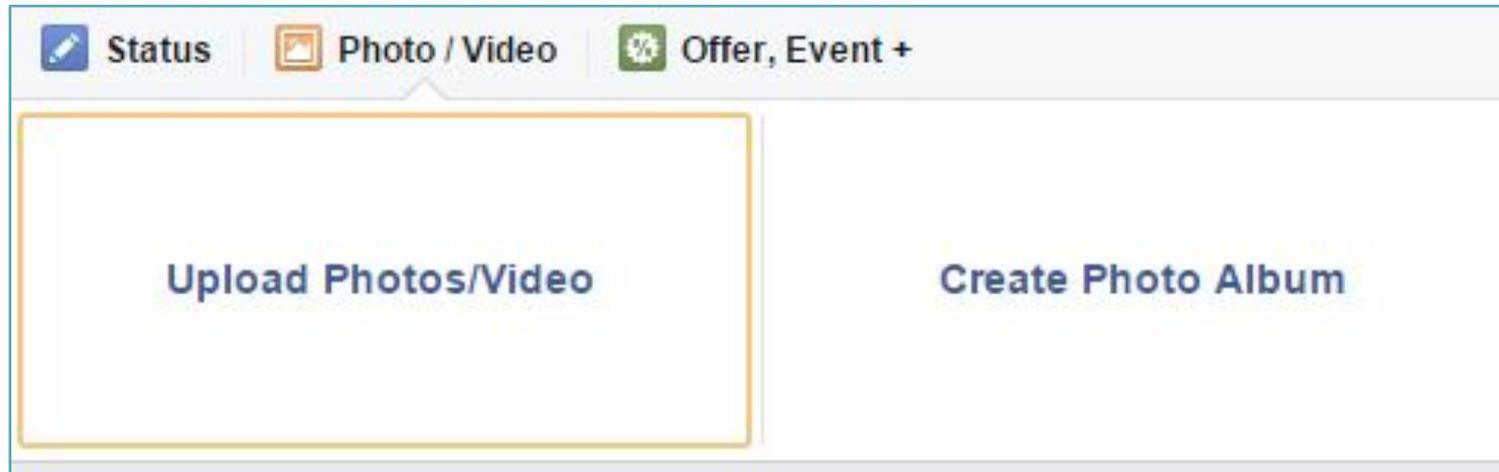
Rellene la página de tu comunidad y comparte tus historias

The screenshot shows a Facebook page for 'ABC Community', a Community Organisation. The page is viewed as 'ABC Community' with the option to 'Change to Tara Smith'. The top navigation bar includes 'Page', 'Activity', and 'Settings'. The right side features 'Build Audience' and 'Help'. The main header area displays the profile picture (a white flag on a pole), the name 'ABC Community', and the description 'Community Organisation'. Below this are buttons for 'Like', '+ Follow', 'Message', and a menu icon. A '+ Add a Cover' button is also present. The 'Timeline' tab is selected, showing a status update with the text 'What have you been up to?' and a flag icon. The left sidebar contains sections for 'PEOPLE' (with an 'Invite' button for 'ABC Community'), a list of friends (Mil Dred Sheen, Sean Smith, Timmy Duggan, Lorraine Carroll), and 'ABOUT' (with a 'Sample Page' and a 'Promote' button). The right sidebar shows 'THIS WEEK' (0 Page Likes), 'UNREAD' (0 Notifications, 0 Messages), and 'Recent' (See Your Ad Here, ABC Community, Sample Page, Like - Tara Smith likes this, Advertise your Page).



Compartiendo historias orales a través de facebook

- ▣ Para compartir sus videos de Historia Oral en Facebook:
 - Agrega videos a tu línea temporal como contenido de video
 - Esto aumentará el *engagement* con sus seguidores porque el video cargado directamente en Facebook se ve más que el video compartido a través de YouTube!



La ventaja de utilizar Facebook para historias orales.

Crea tu grupo privado y comparte tus historias.



Groups

Share with the important groups in your life.

Create Group

Create a private space

Have things you only want to share with a small group of people? Just create a group, add friends, and start sharing. Once you have your group, you can post updates, poll the group, chat with everyone at once, and more.

Share different things with different people

Groups let you share things with the people who will care about them most. By creating a group for each of the important parts of your life — family, teammates, coworkers — you decide who sees what you share.



Control who sees your group

Secret: Only members can find the group and see posts.

Closed: Anyone can find the group and see who's in it. Only members can see posts.

Open (public): Anyone can see the group, its members and their posts.

Groups for Schools

Join groups for your dorm, classes and other stuff going on around campus.

[Learn More](#)



To learn more about groups, visit the [Help Center](#).

Comparte historias orales a través de Facebook

¿Por qué usar YouTube?



- ¡ Más de 2.000.000 de visitas en YouTube todos los días!
- Puede ayudar a atraer la atención internacional a su proyecto de historia oral.
- Bajo costo: la producción de video en línea es extremadamente fácil.
- Breve: los videoclips de 20-30 segundos son los más populares.
- Integrable y compartible a otras plataformas.

Comparte historias personales a través de facebook

Configura YouTube :



- ❑ Cuenta de Google: puede usar una cuenta de Gmail para configurar su canal.
- ❑ Personalice su canal: personalice su canal con colores, imágenes, enlaces, información relevante y más. Aquí puede escribir una breve reseña sobre su proyecto de historia oral y lo que espera que logre.
- ❑ Enlaces: agregue enlaces a sus otras plataformas sociales (Facebook y SoundCloud) para brindar a su audiencia acceso de 360 grados a su proyecto de historia oral.

Comparte historias orales a través de youtube

Consejos para usar YouTube con éxito:



▣ Piensa los títulos

- Las gente busca en YouTube de la misma manera que lo hacen en Google: con palabras clave y frases.
- Pocas personas van a encontrar o hacer clic en un video llamado “Mi historia.”
- En su lugar, incorpore el contenido de sus videos en sus títulos, como :
 - “¿Alguna vez se preguntó cómo sería vivir la Guerra Fría?”

Compartiendo historias orales a través de youtube

Consejos para usar YouTube con éxito:



- ▣ Elija la categoría y las etiquetas correctas
 - Cuando sube videos a YouTube, elige una categoría para el video e ingresa etiquetas, o palabras clave.
 - Hay 15 categorías para elegir, y puede agregar docenas de etiquetas relevantes.
 - Es una buena idea usar las etiquetas que sugiere YouTube, ya que se basan en lo que la gente busca comúnmente.
 - También puede agregar manualmente etiquetas y variaciones adicionales en sus etiquetas; por ejemplo, si su historial oral habla de gatos, puede usar "gatito", "gatito" y "gato" como etiquetas.

Compartiendo historias personales a través de youtube



Consejos para usar YouTube con éxito:

- Escribe una gran descripción
 - Las descripciones de sus videos deben ser breves, informativas y multipropósito.
 - Describa su video en una oración o dos (usando sus palabras clave principales) e incluya un enlace a su página de Facebook o blog para las personas que desean saber más sobre su proyecto de historia oral.

Using YouTube to Share your Oral History

Consejos para usar YouTube con éxito:



- ❑ No te limites a que sea YouTube quien difunda tus videos. Solo porque creas un canal de YouTube, no significa que la gente vaya a buscarlo.
- ❑ Como parte de una estrategia efectiva de YouTube, asegúrese de correr la voz.
 - Escriba una publicación de blog al respecto
 - Tuitea el enlace
 - Publícalo en Facebook

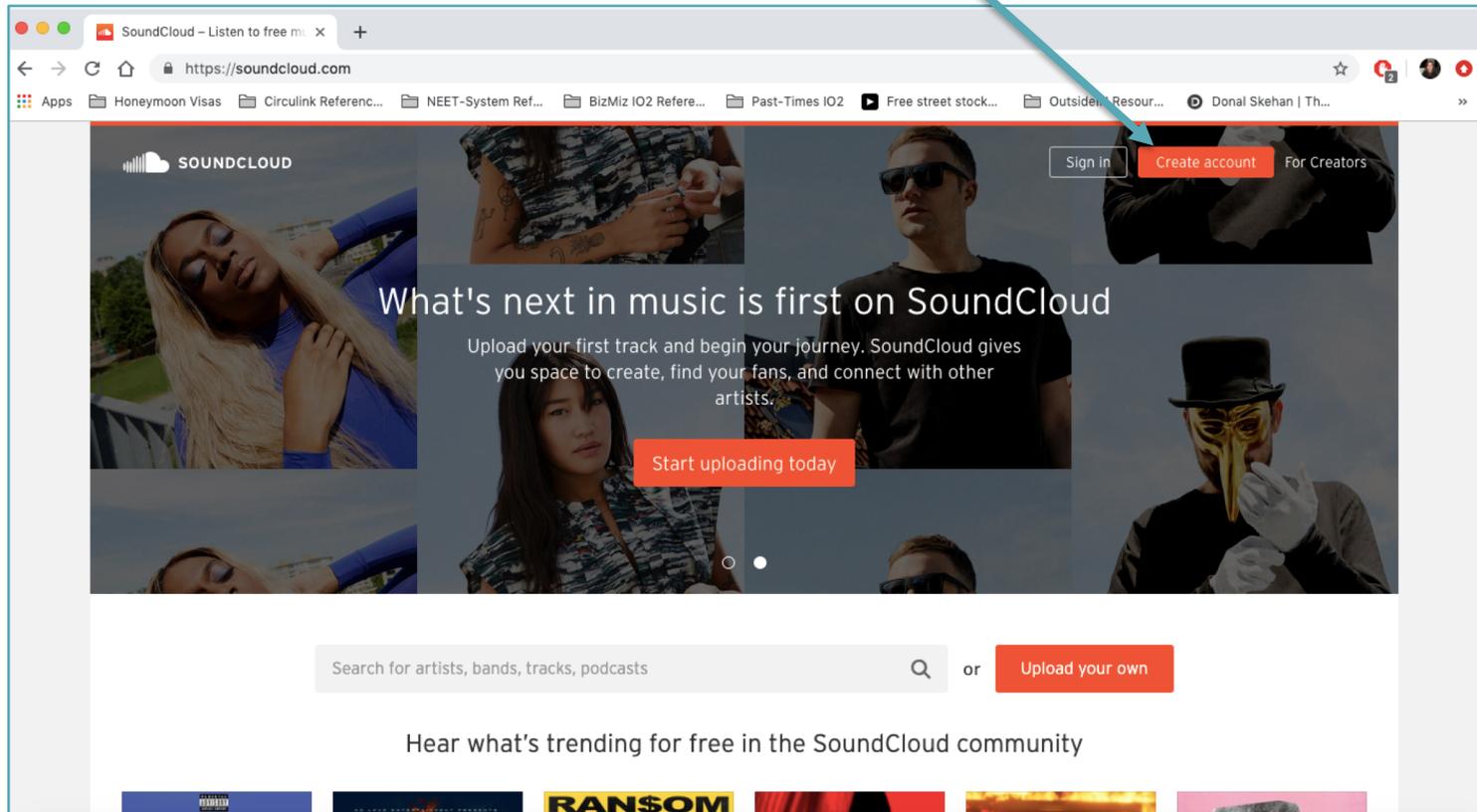
Compartiendo Audio a través de Sound Cloud

- ▣ Como ya se mencionó, Facebook y YouTube no permiten a los usuarios subir pistas de audio directamente a la plataforma.
- ▣ Para compartir entrevistas de audio a través de las redes sociales, primero debe cargar sus archivos de audio en SoundCloud y luego compartir un enlace a sus otras cuentas de redes sociales.
- ▣ SoundCloud comenzó en 2008, y ahora es la plataforma más grande del mundo para compartir archivos de música y audio.



Compartiendo Audio a través de Sound Cloud

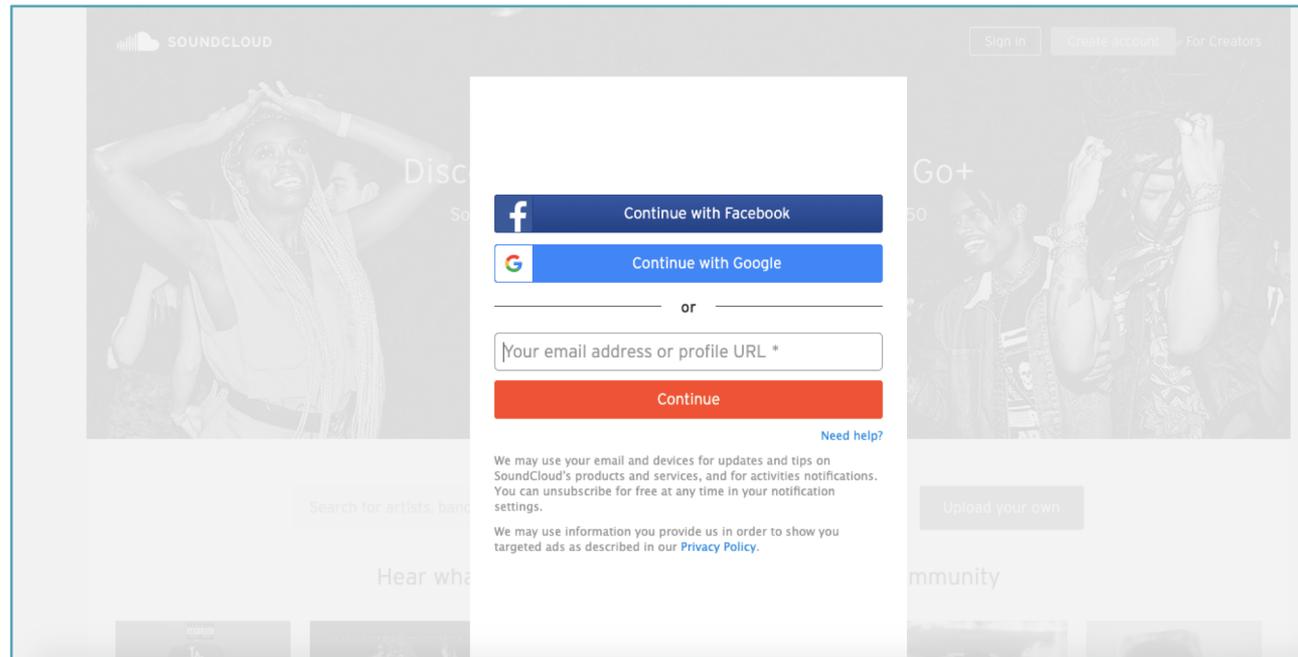
Para empezar– ¡Crea un cuenta!



Compartiendo Audio a través de Sound Cloud

Para empezar– ¡Crea un cuenta!

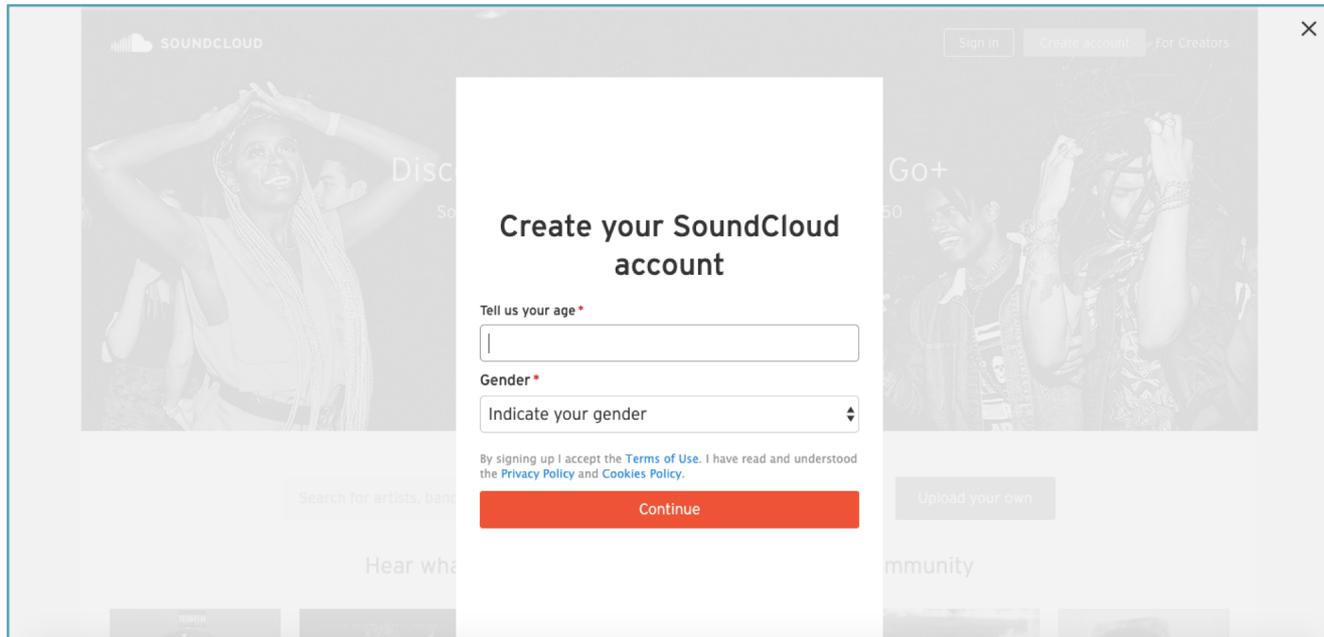
- ▣ Puedes entrar en SoundCloud usando tu cuenta de Facebook o de gmail:



Compartiendo Audio a través de Sound Cloud

Para empezar– ¡Crea un cuenta!

- una vez que hayas entrado en tu cuenta de google o facebook, indica tu género y tu edad :

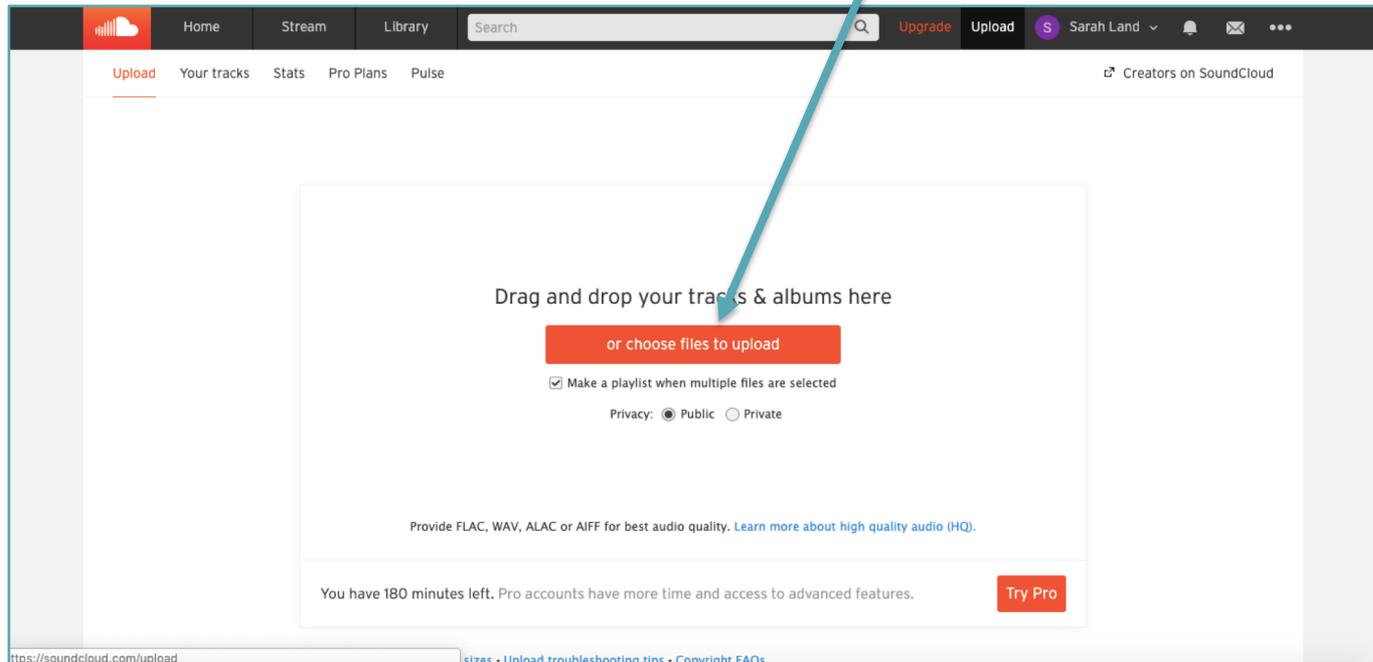


The screenshot shows the SoundCloud 'Create your SoundCloud account' page. At the top, there are links for 'Sign in', 'Create account', and 'For Creators'. The main heading is 'Create your SoundCloud account'. Below this, there is a form with two fields: 'Tell us your age*' with an input box, and 'Gender*' with a dropdown menu labeled 'Indicate your gender'. Below the form, there is a red 'Continue' button. At the bottom of the form, there is a small text block: 'By signing up I accept the [Terms of Use](#). I have read and understood the [Privacy Policy](#) and [Cookies Policy](#).' The background of the page is a blurred image of a woman with her hands on her head.

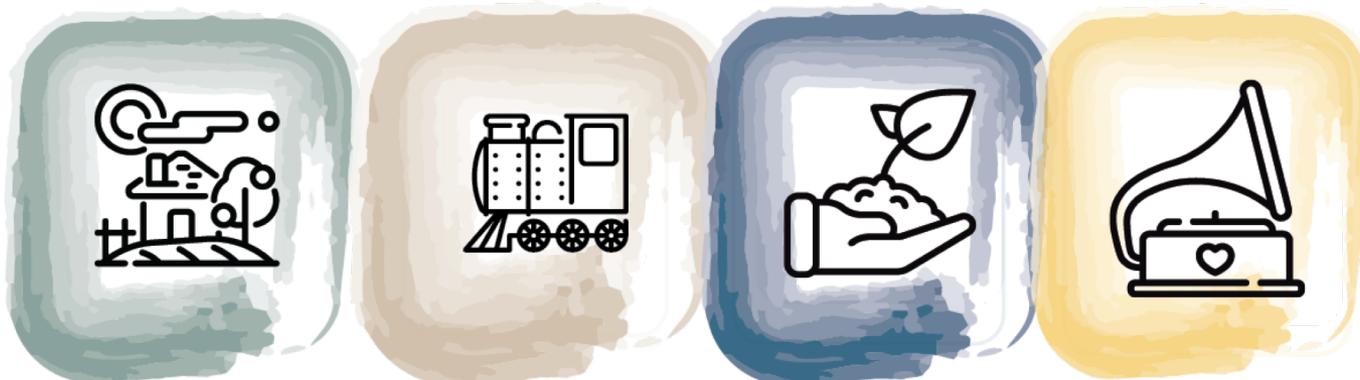
Compartiendo Audio a través de Sound Cloud

Para empezar– ¡Crea un cuenta!

- Y ya estarás preparado para ¡compartir tus archivos de audio desde tu PC al mundo!



PAST-TIMES



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.