

# PAST-TIMES



*Jak zaplanować swój projekt dotyczący historii mówionej?*

# Moduł 3, Rozdział 2: Planowanie i przeprowadzanie wywiadu z historii mówionej.

*Jak zaplanować swój projekt o historii mówionej?*

## Cel historii mówionej

- Dynamiczny i interesujący
- Potrafi ująć elementy, których historia pisana nie może, takie jak:
  - Uczucia
  - Emocje
  - Reakcje
- Zbiór indywidualnych punktów widzenia na temat:
  - Społeczny
  - Kulturowy
  - polityczny
  - Ekonomiczny
  - Religijny

## Cel historii mówionej

- Ważne jest, aby osoby zaangażowane w gromadzenie historii mówionej pamiętały, że rzeczywiście tworzą cenne archiwum historyczne.
- Odpowiedzialność, która towarzyszy produkcji tych potencjalnych skarbów archiwalnych, wymaga spójności celu, starannego planowania, konsekwentnego podejścia i właściwej dokumentacji wykorzystywanego procesu.

## Korzyści historii mówionej

- Historia mówiona, gdy jest dobrze wykonana, daje poczucie spełnienia zarówno prowadzącemu rozmowę, jak i jej odbiorcy oraz świadomość, że wspólnie z historykiem ustnym i jego tematem udało się uchwycić i zachować coś cennego z oddalającej się przeszłości.



## Planowanie badań nad historią mówioną

1. Określanie dziedziny badań
2. Wyznaczanie celów badawczych
3. Ustalenie zakresu projektu
4. Zdefiniowanie swojego podejścia do historii mówionej
5. Prowadzenie badań podstawowych
6. Przygotowywanie się

## Planowanie badań nad historią mówioną

- Określanie dziedziny badań
  - Jaki jest główny temat lub tematy, które będą poruszane?
  - Jakie są główne grupy docelowe dla badań dotyczących historii mówionej?
  - Do czego zamierzasz wykorzystać zebrane informacje?
    - Do Publikacji?
    - Do archiwa?
    - Do Audycji?

## Planowanie badań nad historią mówioną

- Wyznaczanie celów naukowych
  - Cele i zadania są zawsze powiązane, ale często mylone.
    - Cele projektu to określenie ogólnego "Dlaczego" projektu. Mówi słuchaczom, jaki jest Twój ogólny cel, co chcesz osiągnąć. Nie wchodzi w szczegóły ani nie opisuje konkretnych zadań.
    - Zadania projektu mówią "Jak" . Chcesz osiągnąć swój cel, a cele określają sposób jego osiągnięcia - jakie główne zadania zostaną podjęte i jakie są Twoje główne cele.



## Ograniczenia historii mówionej

- Indywidualne relacje są bardzo stronnicze i często dwie relacje z tego samego zdarzenia będą ze sobą sprzeczne.
- Nawet wspomnienia dzielone przez tę samą osobę mogą być sprzeczne, ponieważ psychologia nauczyła nas, że ludzie często dokonują zmian w swojej pamięci i odstępstw w swoich przekonaniach, aby nadać im sens.
- Historia mówiona może być zła dla dat, statystyk, informacji finansowych i pełnego obrazu sytuacji.
- Dlatego ważne jest, aby sprawdzić "fakty" zapisane w Twoich ustnych wywiadach historycznych.

## Planowanie badań nad historią mówioną

- Cele przykładowe
  - Głównym celem tego projektu dotyczącego historii mówionej jest
    - poznanie tradycji nowej społeczności i zapewnienie, że są one dostępne dla przyszłych pokoleń.
    - by stworzyć genealogiczny zapis o mojej dalszej rodzinie.
    - by dowiedzieć się o życiu w Europie w latach 50-tych.
    - by dowiedzieć się o postawach....
    - aby uzyskać wgląd w życie zawodowe....
    - by nauczyć się o odżywianiu....

## Planowanie badań nad historią mówioną

- Przykładowe zadania do wykonania
  - Społeczeństwo
    - Przeprowadzenie wywiadu z 20 byłymi uczniami lokalnej szkoły podstawowej, która została zamknięta w 1955 r.
    - Żeby posłuchać ich historii o uczęszczaniu do szkoły.
      - Jak dostali się do szkoły.
      - Jakich przedmiotów nauczyli się
      - W jakie gry grali na szkolnym podwórku.
    - By posłuchać ich historii o nauczycielach.

## Planowanie badań nad historią mówioną

### ▣ Ustalenie zakresu projektu:

- Czas trwania projektu
- Lokalizacja i zasięg terytorialny
- Przybliżona liczba osób, z którymi należy przeprowadzić wywiad
- Kategorie osób, z którymi przeprowadza się wywiady
- Temat do omówienia w ramach analizy
- Kto będzie pracował nad projektem?

## Planowanie badań nad historią mówioną

- Określenie zakresu projektu
  - Przykładowy zakres:
    - To jest ustne ćwiczenie z historii społeczności.
    - Ten projekt dotyczący historii mówionej będzie realizowany przez okres 6 miesięcy.
    - Będzie on zlokalizowany we wsi Virginia w Irlandii i obejmie mieszkańców mieszkających w promieniu 2 km.
    - Wywiad z wszystkimi mieszkańcami w wieku powyżej 70 lat - wywiad zostanie przeprowadzony z około 18 mieszkańcami.
    - Wywiady będą koncentrować się na doświadczeniach ludzi dorastających w Wirginii w latach 1940-1970.
    - Badania będą prowadzone przez 3 naukowców.



# *Twoja kolej!*

**Nakreśl zakres potencjalnego projektu z zakresu historii mówionej, który możesz przeprowadzić.**

**Masz 10 minut!**

## Planowanie badań nad historią mówioną

- Określanie swojego podejścia do historii mówionej
  - Stosowanie podejścia opartego na wynikach:
    - Może pomóc w zwiększeniu koncentracji badań poprzez identyfikację tego, co działa dobrze, a co można poprawić.
    - Wyniki mogą pojawić się w wielu miejscach, umożliwiając zademonstrowanie efektów swojej pracy na różnych płaszczyznach.
    - Bezpośrednim rezultatem twoich badań mogą być wyniki dla
      - osób fizycznych
      - Rodzin
      - Lokalnej społeczności
      - Środowiska

## Planowanie badań nad historią mówioną

- Określanie swojego podejścia do historii mówionej
  - Jakie są rezultaty?
    - Rezultatem są zmiany, korzyści, uczenie się lub inne efekty, które pojawiają się w wyniku Twojej pracy.
    - Mogą one być pożądane lub niechciane, oczekiwane lub nieoczekiwane.
    - Wyniki mogą wystąpić na różnych płaszczyznach.
    - Pomiar wyników może pomóc w wykazaniu stopnia efektywności Twojej pracy.



## Planowanie badań nad historią mówioną

- ▣ Określanie swojego podejścia do historii mówionej
  - Przykładowe rezultaty:
    - Rezultaty badań nad historią mówioną z osobami starszymi mogą być:
      - Dla osób starszych:
        - lepsze poczucie przynależności
        - poprawa poczucia własnej wartości i pewności siebie
        - poprawa motywacji
      - dla migranta lub członka społeczności:
        - lepsze zrozumienie przeszłości
        - większe uznanie dla tradycji
        - zwiększona więź społeczna



# *Twoja kolej!*

**Spisz 2-3 rezultaty, które chciałbyś  
uzyskać z przeprowadzenia  
projektu z historii mówionej**

**Masz 10 minut!**

## Planowanie badań nad historią mówioną

- Przeprowadzenie wstępnego reaserch'u
  - Co już wiesz?
    - Czy przeprowadzono podobne badania?
    - Jaki opublikowany lub nieopublikowany materiał jest dostępny dla Ciebie?
    - Co musisz zrobić aby obudzić wspomnienia?
      - Fotografie
      - Znajomość niezwykłego wydarzenia
      - Historia którą kiedyś usłyszałeś
    - Taki kontakt pomoże Ci również w nawiązywaniu kontaktu z rozmówcą, tworząc podstawy do dzielenia się wiedzą i potwierdzając Twoje zainteresowanie nim.

## Planowanie badań nad historią mówioną

- Przeprowadzenie wstępnego reaserch'u
  - Źródła Twojego reaserch'u:
    - Badanie rejestrów publicznych
      - Spis powszechny i rejestry władz lokalnych
      - Zapisy kościelne i szkolne
      - Lokalne gazety, publikacje, programy radiowo-telewizyjne
    - Poznawanie historii lokali, organizacji, biznesów, budynków
      - Kościoły i szkoły,
      - Fabryk i biznesów,
      - Innych ważnych budynków,
      - Lokalnych festiwalów lub eventów,
      - wytwórni.

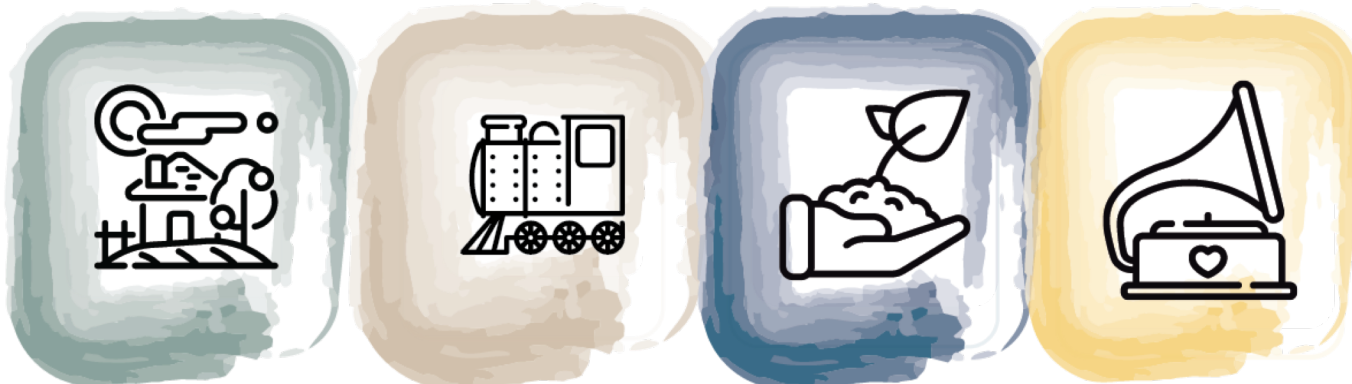


# *Twoja kolej!*

**Napisz jakich źródeł materiałów być  
użył i jakie tematy byś poruszał**

**Masz 10 minut!**

# PAST-TIMES



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.