

PAST-TIMES



Zasady przeprowadzania wywiadu z historią mówioną

Moduł, Rozdział 5: Analiza i ochrona jakości projektu historii mówionej

Zasady przeprowadzania wywiadu z historii mówionej

*Każdy wywiad jest
niepowtarzalnym
doświadczeniem,
to część uroku
historii mówionej.*



Podczas gdy istnieje pewne
znaczenie tego wyrażenia:
***“Jedynym sposobem nauczania
się, jak to zrobić, jest zrobienie
tego”,***

następujące zasady mogą być
stosowane w odniesieniu do
historii mówionej w celu
zapewnienia ochrony jakości
projektu i zwiększenia
skuteczności i efektywności
każdego wywiadu.

Zasady w przeprowadzaniu wywiadów z historii mówionej

- Historycy informują swoich rozmówców o charakterze i celu ustnego wywiadu historycznego w sensie ogólnym, a szczególnie w kontekście wywiadu z nimi.
- Historycy ustni zapewniają, że ich rozmówcy dobrowolnie wyrażają zgodę na udział w wywiadzie i rozumieją, że mogą wycofać się z wywiadu lub odmówić odpowiedzi na pytanie w dowolnym momencie.
- Rozmówcy mogą wyrazić taką zgodę, podpisując formularz zgody lub nagrywając ustne oświadczenie o zgodzie przed wywiadem.
- Wszystkie wywiady są prowadzone zgodnie z określonymi założeniami i w ramach określonych warunków.

Zasady w przeprowadzaniu wywiadów z historii mówionej

- Osoby przeprowadzające wywiad muszą zadbać o to, by nie składać obietnic, które nie mogą zostać spełnione, takich jak:
 - gwarancje kontroli nad interpretacją i prezentacją wywiadów poza obszarem objętym ograniczeniami zawartymi w formularzach świadomej zgody/wydania praw autorskich,
 - sugestie dotyczące korzyści materialnych poza zakresem uprawnień osoby przeprowadzającej wywiad,
 - zapewnienia o nawiązanej i zakończonej relacji między prowadzącym wywiad a historykiem.

Przestrzeganie zasad prowadzenia wywiadu w zakresie historii mówionej

- Historycy ustni szanują zarówno rozmówców, jak i rzetelność badań.
- Prowadzący wywiad są zobowiązani do zadawania pytań istotnych z historycznego punktu widzenia, odzwierciedlających staranne przygotowanie do wywiadu i zrozumienie problemów, którymi należy się zająć.
- Prowadzący wywiad muszą również szanować na równi rozmówców w wywiadach i szanować ich prawo do odpowiadania na pytania w ich własnym stylu i języku.
- Korzystając z wywiadów, historycy dążą do uczciwości intelektualnej, unikając jednocześnie stereotypów, przeinaczeń czy manipulowania słowami.

Prawa autorskie w prowadzeniu wywiadu z historii mówionej

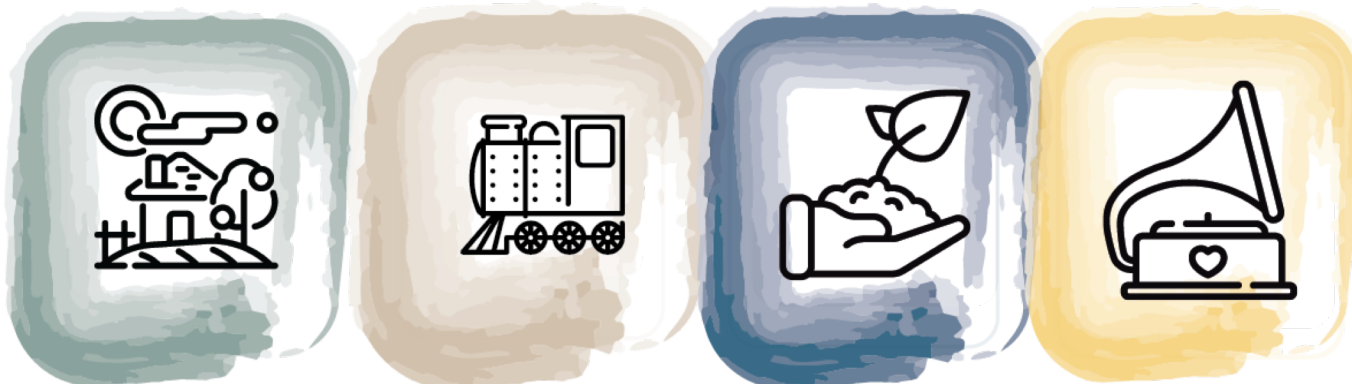
- Osoby udzielające wywiadów posiadają prawa autorskie do nich dopóki i jeśli przekażą te prawa osobie fizycznej lub instytucji.
- Odbywa się to poprzez podpisanie przez rozmówcę formularza publikacji, lub w pewnych okolicznościach, nagrania ustnego oświadczenia w tym samym celu.
- Osoby przeprowadzające wywiad muszą upewnić się, że rozmówcy rozumieją zakres swoich praw do wywiadu oraz prawo do zastrzeżenia wykorzystania materiału.
- Każde użycie i rozpowszechnianie treści wywiadu musi być zgodne z wszelkimi ograniczeniami, jakie rozmówca wprowadza na wywiad.

Anonimowość w wywiadzie z historii mówionej

- Ze względu na znaczenie kontekstu i tożsamości w kształtowaniu treści ustnej narracji historycznej, przyjętą praktyką w ustnej historii jest identyfikowanie rozmówców z imienia i nazwiska.
- Mogą zaistnieć pewne wyjątkowe okoliczności, w których anonimowość jest uzasadniona, co powinno być wcześniej wynegocjowane z prowadzącym wywiad w ramach świadomej zgody.



PAST-TIMES



inn^oventum



INNEO



S V E B ■
F S E A ■



Erasmus+

movetia

Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.