

PAST-TIMES



**Opowiadanie historii-
podstawy**

Moduł 1, Rozdział 2 : Jak napisać historię?

Opowiadanie historii- czym to właściwie jest?



Wprowadzenie

Opowiadanie historii jest sztuką opowiadania opowieści w celu przekazania wiadomości. Marki stosują tę technikę, aby sprzedawać swoje produkty; im więcej tej historii opowiadają, tym silniejszą będzie ona wysyłała wiadomość i tym bardziej przeniknie do Twojej pamięci.

Jest on używany jako technika marketingowa, ale także w fikcji. Pixar, na przykład, jest dobrze znany z używania go w swoich kreskówkach.



Inside Out, Pixar (2015)

“

" Wszyscy potrzebujemy historii dla naszych umysłów, tak jak jedzenia dla naszego ciała: oglądamy telewizję, ходzimy do kina i teatru, czytamy i wymieniamy się historiami z naszymi przyjaciółmi. Opowieści są szczególnie ważne w życiu naszych dzieci: pomagają dzieciom zrozumieć ich świat i dzielić się nim z innymi. Pragnienie uczniów do opowiadania historii jest nieustanne. Za każdym razem, gdy wchodzą do Twojej klasy, wchodzą z potrzebą opowieści".

(Wright, 1995 w Miskiewicz, 2004)

Komunikacja poprzez emocje

- ▣ Wystarczy, że znajdziesz obraz, który chcesz przekazać poprzez opowiadanie historii, swoje wartości, emocje, które chcesz wywołać w innych. Ta metoda odnosi się do produktu, lub szerzej do marki lub wypowiedzi. Musisz więc z góry określić grupę docelową, do której będziesz się zwracać, w końcu nie rozmawia się z dzieckiem, tak samo jak z dorosłym.
- ▣ Oto przykład opowiadania historii: film wideo nakręcony na potrzeby międzynarodowej kampanii promującej Peru, produkt tutaj to Peru, czy będziesz chciał tam pojechać, gdy go zobaczysz?

<https://www.youtube.com/watch?v=sTUi3JTuRys>

Wskazówki od specjalistów

Artystka Pixar, Emma Coats, na Tweeterze opublikowała serię "podstaw historii", których nauczyła się od swoich starszych kolegów, jak tworzyć atrakcyjne historie:

Dawno temu była sobie ___.

Każdego dnia, ___.

Któregoś dnia ___.

Z tego powodu, ___.

Aż w końcu, ___

Wskazówki od specjalistów

- *#1: Bardziej podziwiasz postać, która stara się więcej niż za jej sukcesy.*
- *#2: Wymyśl zakończenie, zanim wymyślisz środek.*
- *#3: Kiedy utkniesz, zrób listę tego, co się nie wydarzy.*
- *#4: Daj swoim bohaterom własne opinie.*
- *#5: Umieszczenie historii na papierze pozwoli Ci zacząć ją naprawiać.*

Akcja historii

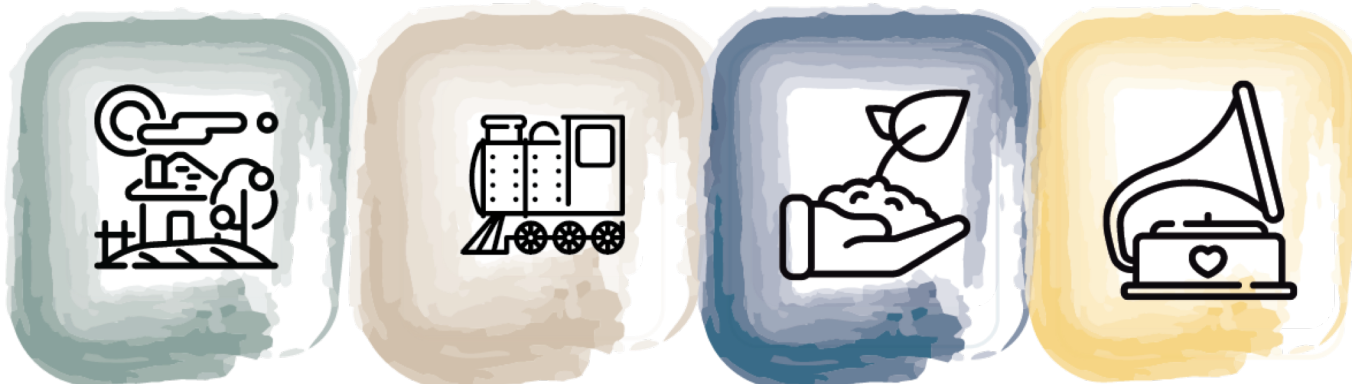
THE STORY SPINE	STRUCTURE	FUNCTION
Once upon a time...	Beginning	The world of the story is introduced and the main character's routine is established.
Every day...		
But, one day...	The Event	The main character breaks the routine .
Because of that...	Middle	There are dire consequences for having broken the routine. It is unclear if the main character will come out alright in the end.
Because of that...		
Because of that...		
Until finally...	The Climax	The main character embarks upon success or failure
And, ever since then...	End	The main character succeeds or fails, and a new routine is established.

Dziękujemy za uwagę, jesteście
gotowi napisać swoją pierwszą
historię!

Czy są jakieś pytania?



PAST-TIMES



inn^oventum



INNEO



S V E B ■
F S E A ■



Erasmus+

movetia

Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.