

# PAST-TIMES



*Sosiaalinen media ja suullinen historia – sopivimpien alustojen valitseminen*

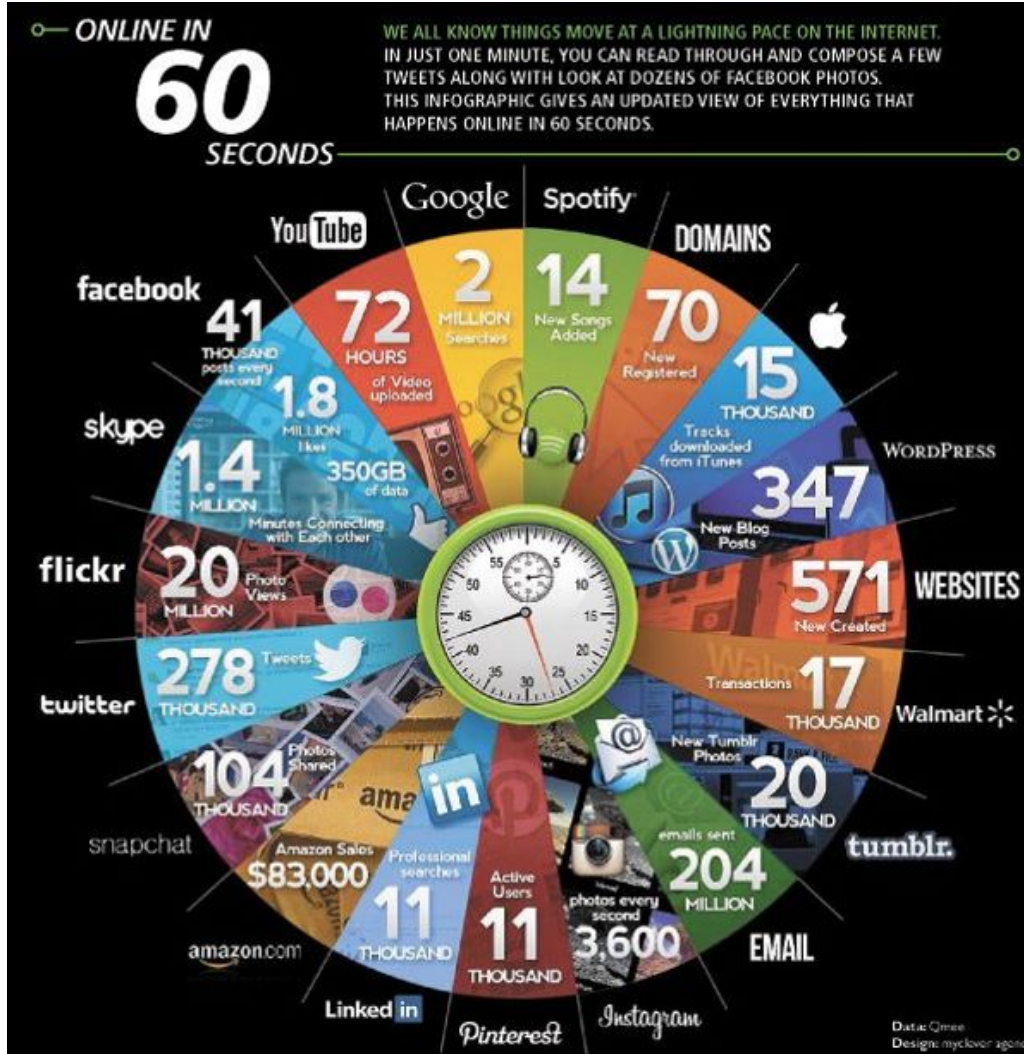
# Moduuli 4, osio 3: Suullisen historian julkaiseminen sosiaalisen median kanavien kautta

*Sosiaalinen media ja suullinen historia –  
sopivimpien alustojen valitseminen*

## Miksi käyttää sosiaalista media suullisen historian projektissasi?

- Tarinasi jakamiseen
- Viestimään suullisen historian projektisi tavoitteista ja päämääristä
- Ihmissuhteiden rakentamiseen yhteisössäsi
- Rohkaisemaan muita jakamaan tarinansa
- Yhteisösi jäsenten kanssa yhteyden pitämiseen
- Se mahdollistaa kaksisuuntaisen viestinnän muiden yhteisön jäsenten kanssa

# Mitä tapahtuu verkossa 60 sekunnissa?

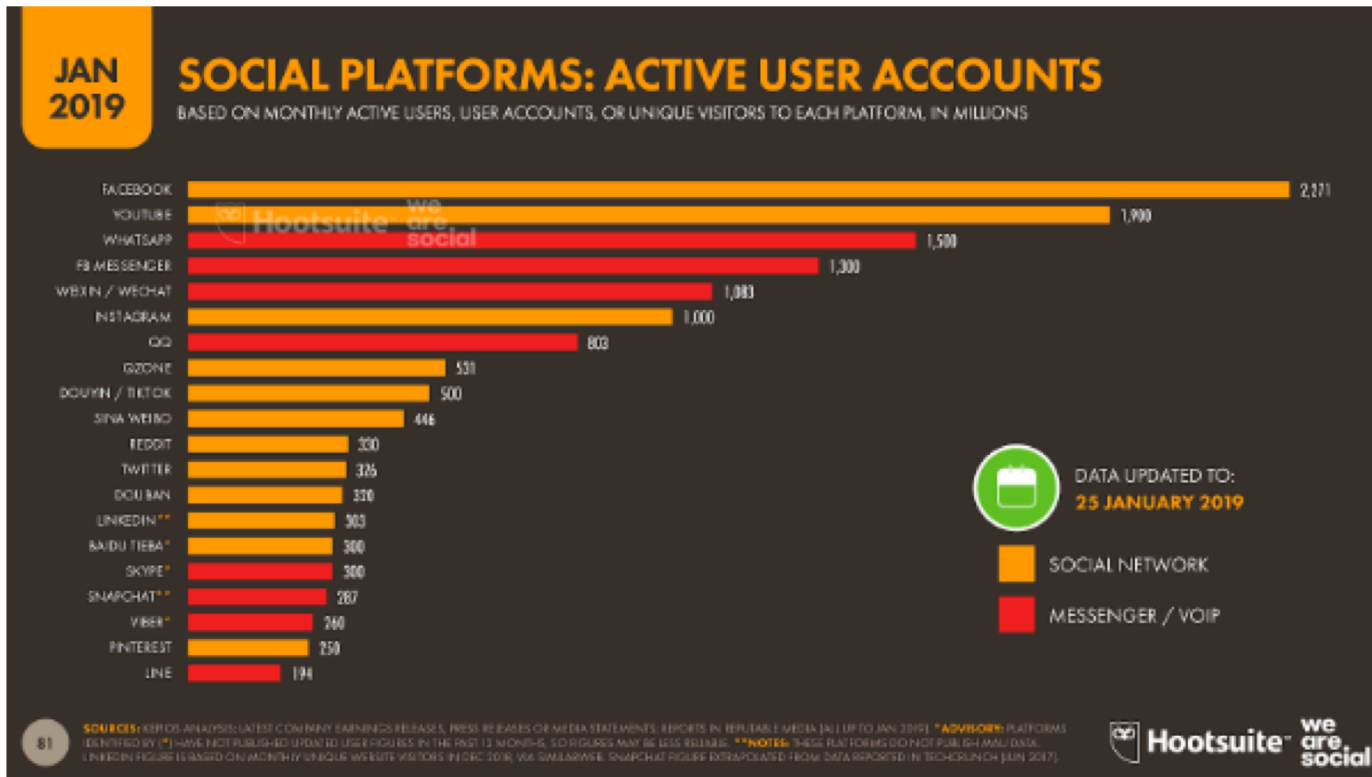




# Sosiaalisen median käyttö maailmassa



# Suosituimmat sosiaalisen median kanavat



Parhaan kanavan valitseminen

# SOCIAL MEDogIA EXPLAINED



"LIKE" IF YOU  
THINK MY DOG  
IS CUTE



PLAYING  
#FETCH WITH  
SCRUFFY.  
#BESTDOGEVER



WATCH THESE  
DOGGONE  
FUNNY VIDEOS



GUARD DOG  
FOR HIRE!



HERE IS A  
VINTAGE PHOTO  
OF MY PUP.  
#MODELDOG



HERE IS HOW  
TO MAKE  
YOUR OWN  
DOG TREATS



BEST FIRE  
HYDRANT IN  
TOWN. HIGHLY  
RECOMMENDED



EPIC GOOGLE  
HANGOUT WITH  
MY DAWGS!



LISTENING  
TO THE SONG  
"WHO LET THE  
DOGS OUT?"



CHECKED INTO THE  
DOG GROOMER  
AND GOT MY  
FUR DID



## Parhaan kanavan valitseminen

- Suosittelemme käyttämään seuraavia sosiaalisen median kanavia suullisen historian projektin levittämiseen:
  - Videotiedostot:
    - YouTube
    - Facebook
  - Äänitiedostot:
    - Sound Cloud ja sitten Facebook

## Parhaan kanavan valitseminen

- Äänitiedostojen lataaminen sosiaalisen median sivustoille voi olla hankalaa, koska et voi ladata ääniraitaa suoraan Facebookiin tai YouTubeen – vain videotiedostot voidaan ladata suoraan tällä tavalla.
- Voit ratkaista tämän joko:
  1. Luoamlla tilin Sound Cloud –palveluun ja lataamalla äänitiedoston sinne. Tällöin kyseinen äänitiedosto voidaan jakaa Facebookiin.
  2. Käytä kuvapankkikuvia – esimerkiksi sivuilta: [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com) tai [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) ja vie kuvat Story Remix tai iMovie -sovellukseen. Voit tämän jälkeen luoda lyhyen videon, johon lisäät äänitiedostosi. Video voidaan tämänjälkeen ladata YouTubeen tai Facebookiin.

## Sinun vuorosi!

- ▣ Millainen kokemus sinulla on sosiaalisesta mediasta?
- ▣ Käytätkö sosiaalista media yhteisössäsi?
- ▣ Mitä aiot hyödyntää tämän tapaamiskerran sisällöistä?



## Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen



Facebook –sivun luominen projektillesi:

1. Mene osoitteeseen:  
<https://www.facebook.com/pages/create>
2. Klikkaa valitaksesi sivukategoriat
3. Valitse alasvetovalikosta tarkempi kategoria ja täytä vaadittavat tiedot
  - Yhteisö –kategoria on sopiva suullisen historian projekteille Community pages are appropriate for oral history projects
4. Klikkaa ‘Aloita’ ja seuraa näytön ohjeita



# Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

## Create a Facebook Page

It's free to set up a Page and it only takes a few minutes to get started.

- 1 Choose a category and a Page name that represents your business.
- 2 Pick a logo or another image that people associate with your business to use as a profile picture.
- 3 Write a sentence about your business so people understand what you do.
- 4 Set a memorable web address for your Page that you can use on marketing material to promote your presence on Facebook.
- 5 Choose a cover photo that represents your brand and showcases your product or service. It's the first thing people will see when they visit your Page.

The screenshot shows a browser window with the URL <https://www.facebook.com/StateBicycle>. The Facebook page for 'State Bicycle Co.' is displayed. The cover photo is a green bicycle parked outdoors. The profile picture is the 'STATE BICYCLE COMPANY' logo. The page name is 'State Bicycle Co.' with 76,874 likes and 15,979 people talking about it. The page description includes 'Product/Service' and contact information for the UK and Europe. The page also features a 'Liked' button, a 'Message' button, and a dropdown menu. Below the page description, there are several posts, including one with the text 'bike stolen?' and another with the text 'POPS'.



# Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

## Kirjaudu Facebookiin:



The screenshot shows the Facebook homepage with the login and account creation options. The Facebook logo is in the top left. The login section includes fields for 'Email or Phone' and 'Password', a 'Log in' button, and a 'Keep me logged in' checkbox. Below the login section is the 'Create an account' section, which includes the text 'It's free and always will be.' and a series of input fields: 'First name', 'Surname', 'Email', 'Re-enter email', and 'New password'. The 'Birthday' section has dropdown menus for 'Day', 'Month', and 'Year', along with radio buttons for 'Female' and 'Male'. A green 'Create an account' button is at the bottom of the form. A link for 'Create a Page for a celebrity, band or business.' is also visible.

**facebook**

Email or Phone  Password

Keep me logged in [Can't log in?](#)

**Create an account**

It's free and always will be.

**Birthday**

Day  Month  Year  Why do I need to provide my date of birth?

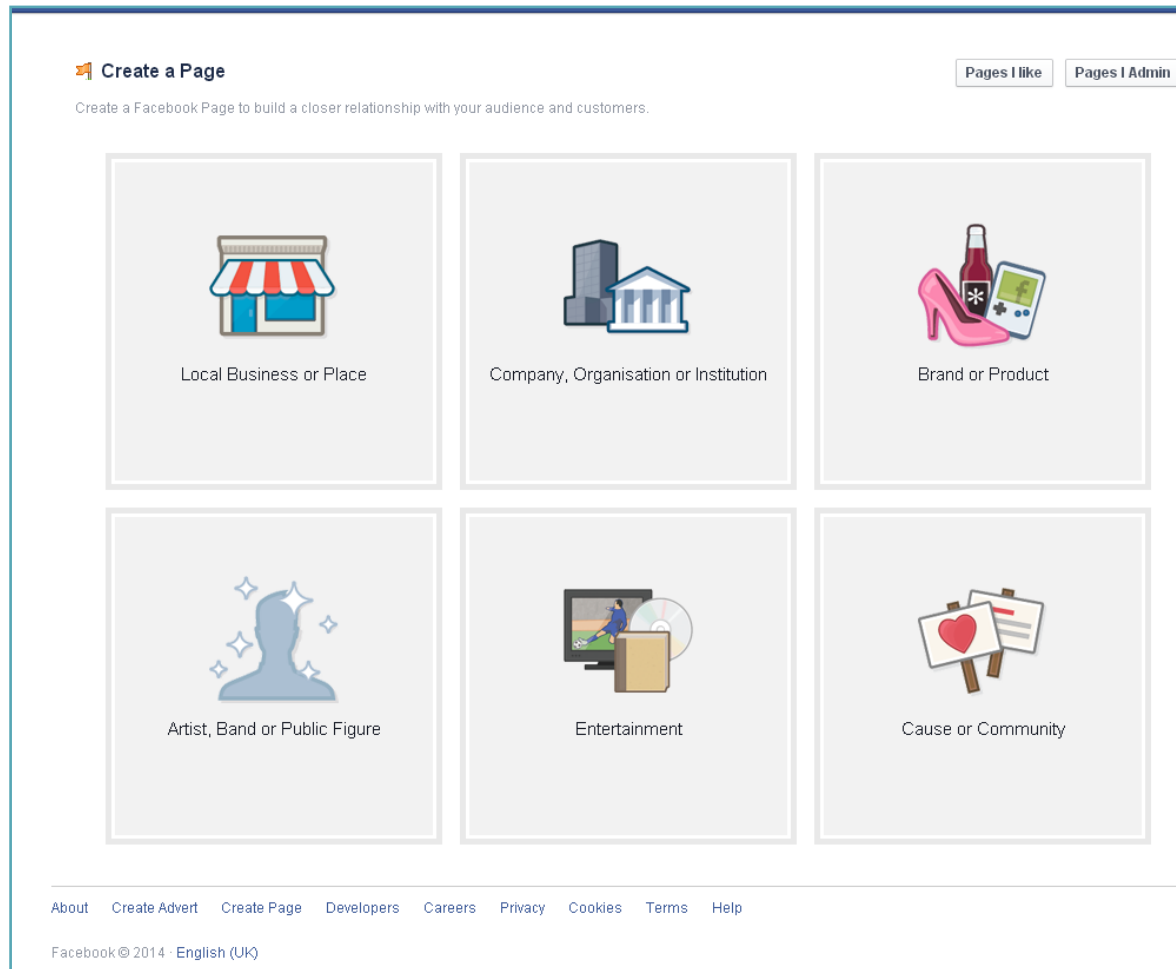
Female  Male

By clicking Create an account, you agree to our [Terms](#) and that you have read our [Data Use Policy](#), including our [Cookie Use](#).

[Create a Page](#) for a celebrity, band or business.

# Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

## Luo sivu



**Create a Page** Pages I like Pages I Admin

Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.

- Local Business or Place
- Company, Organisation or Institution
- Brand or Product
- Artist, Band or Public Figure
- Entertainment
- Cause or Community

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)


Facebook © 2014 · English (UK)

# Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

## Luo yhteisösivu

**Create a Page** Pages I like Pages I Admin

Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.



Local Business or Place

**Company, Organisation or Institution**


Join your supporters on Facebook.

Choose a category


Company Name

By clicking Get Started, you agree to the Facebook Pages Terms.


**Get Started**




Brand or Product



Artist, Band or Public Figure



Entertainment



Cause or Community

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

# Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

## Yhteisösivun asetukset

### Set up ABC Community

1 About 2 Profile Picture 3 Add to Favourites 4 Reach More People

**Tip:** Add a description and website to improve the ranking of your Page in search.  
Fields marked by asterisks (\*) are required.

Add a few sentences to tell people what your Page is about. This will help it show up in the right search results. You will be able to add more details later from your Page settings.

\*Tell people what your Page is about... 155

Website (e.g.: your website, Twitter or Yelp links)

Choose a unique Facebook web address to make it easier for people to find your Page. Once this is set, it can only be changed once.

<http://www.facebook.com/> Enter an address for your Page...

Is ABC Community a real organisation, school or government?  Yes  No  
This will help people find this organisation, school or government more easily on Facebook.

[Save Info](#) [Skip](#)

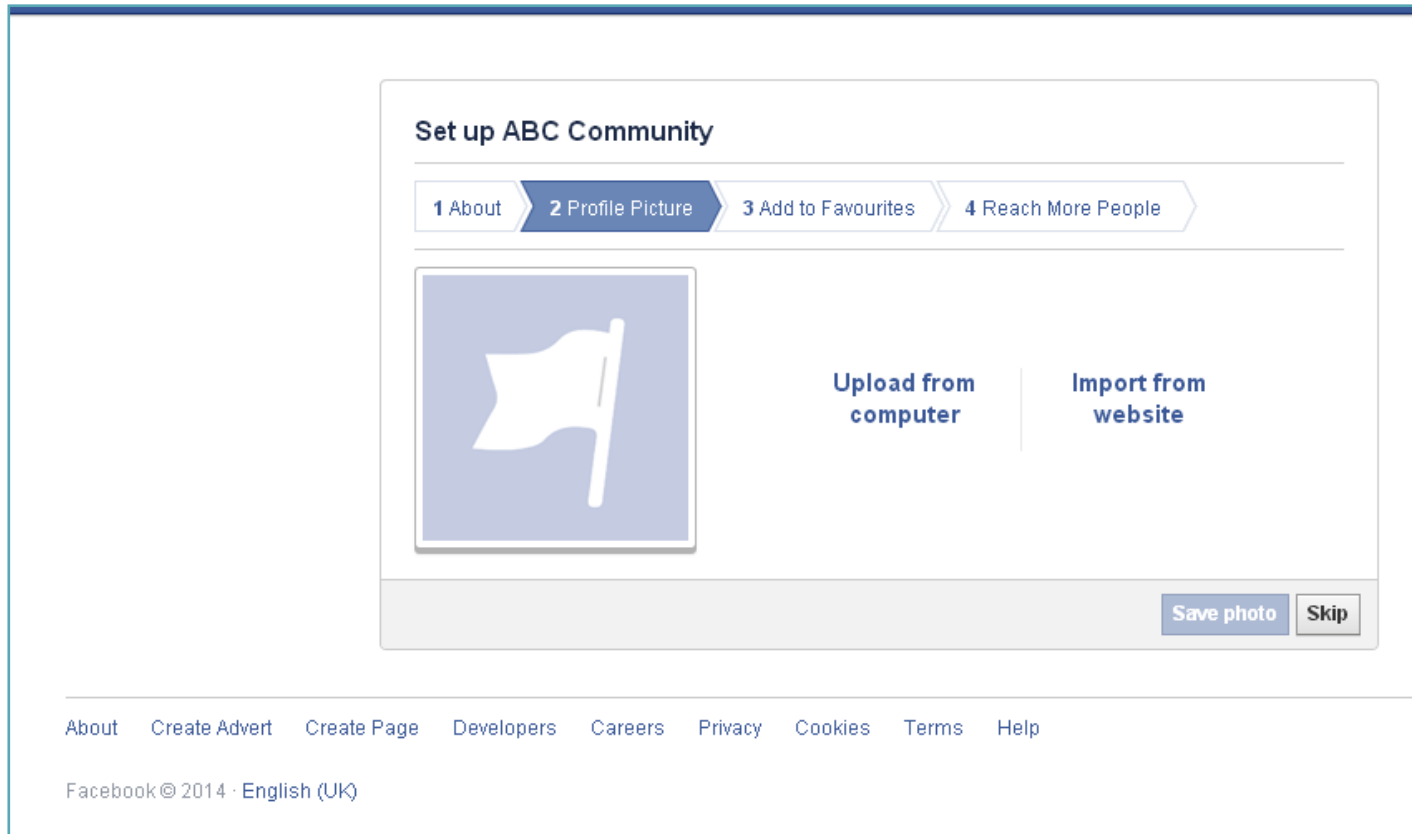
---

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

# Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

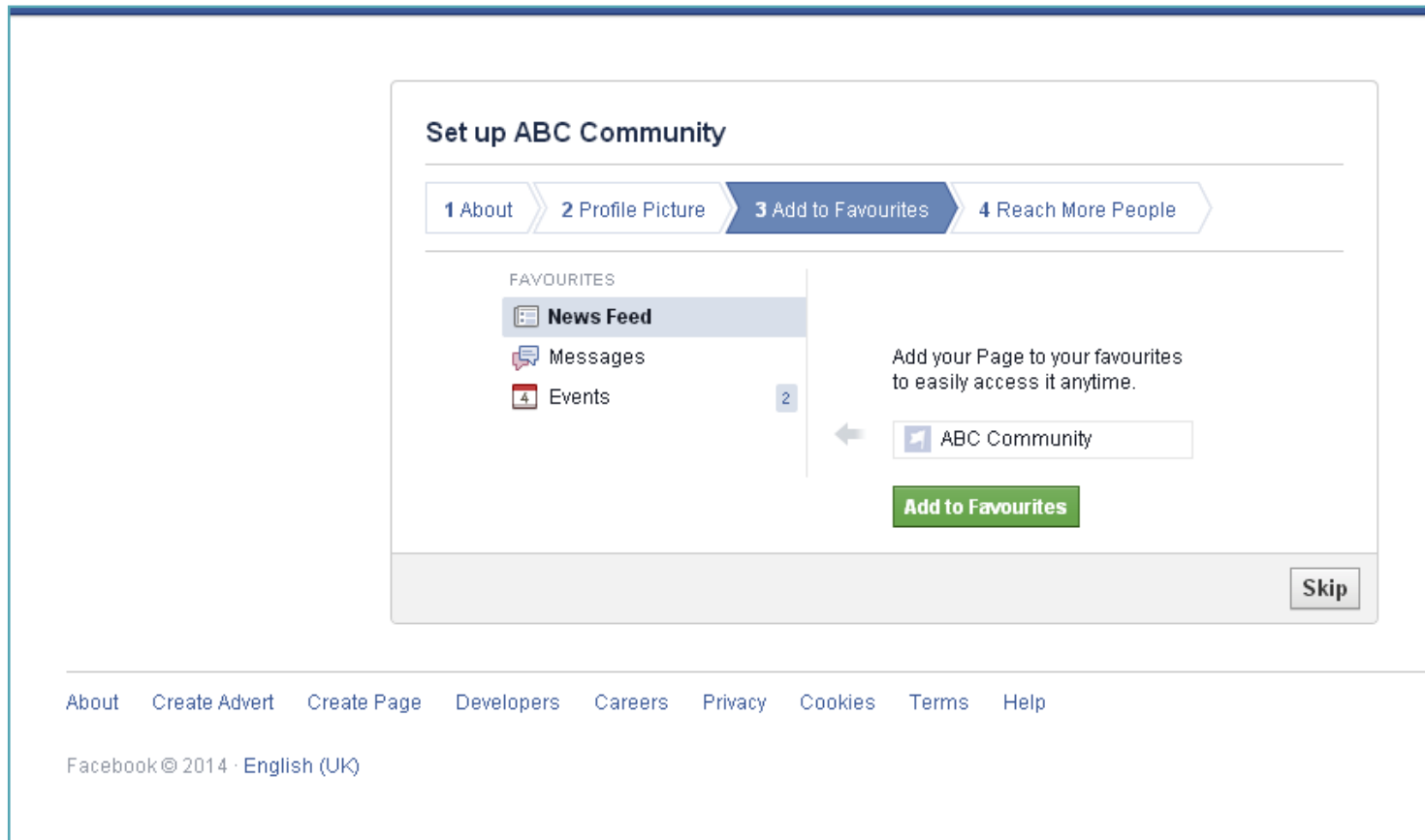
## Lataa profiilikuva



The screenshot shows the 'Set up ABC Community' interface on Facebook. At the top, the title 'Set up ABC Community' is displayed. Below it is a progress bar with four steps: '1 About', '2 Profile Picture' (which is highlighted in blue), '3 Add to Favourites', and '4 Reach More People'. The main area features a large square placeholder for a profile picture, currently showing a white flag icon on a blue background. To the right of the placeholder are two options: 'Upload from computer' and 'Import from website'. At the bottom right of the main area are two buttons: 'Save photo' and 'Skip'. Below the main content area, there is a footer with links for 'About', 'Create Advert', 'Create Page', 'Developers', 'Careers', 'Privacy', 'Cookies', 'Terms', and 'Help'. At the very bottom, it says 'Facebook © 2014 · English (UK)'.

# Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

## Lisää sivut omiin suosikkeihin



The screenshot shows the Facebook setup interface for a community page named 'ABC Community'. At the top, a progress bar indicates four steps: 1 About, 2 Profile Picture, 3 Add to Favourites (the current step), and 4 Reach More People. Below the progress bar, a 'FAVOURITES' section lists 'News Feed', 'Messages', and 'Events'. To the right, a text prompt says 'Add your Page to your favourites to easily access it anytime.' Below this prompt is a search box containing 'ABC Community' and a green 'Add to Favourites' button. A 'Skip' button is located at the bottom right of the setup area. At the bottom of the page, there is a footer with links for 'About', 'Create Advert', 'Create Page', 'Developers', 'Careers', 'Privacy', 'Cookies', 'Terms', and 'Help', along with the text 'Facebook © 2014 · English (UK)'.



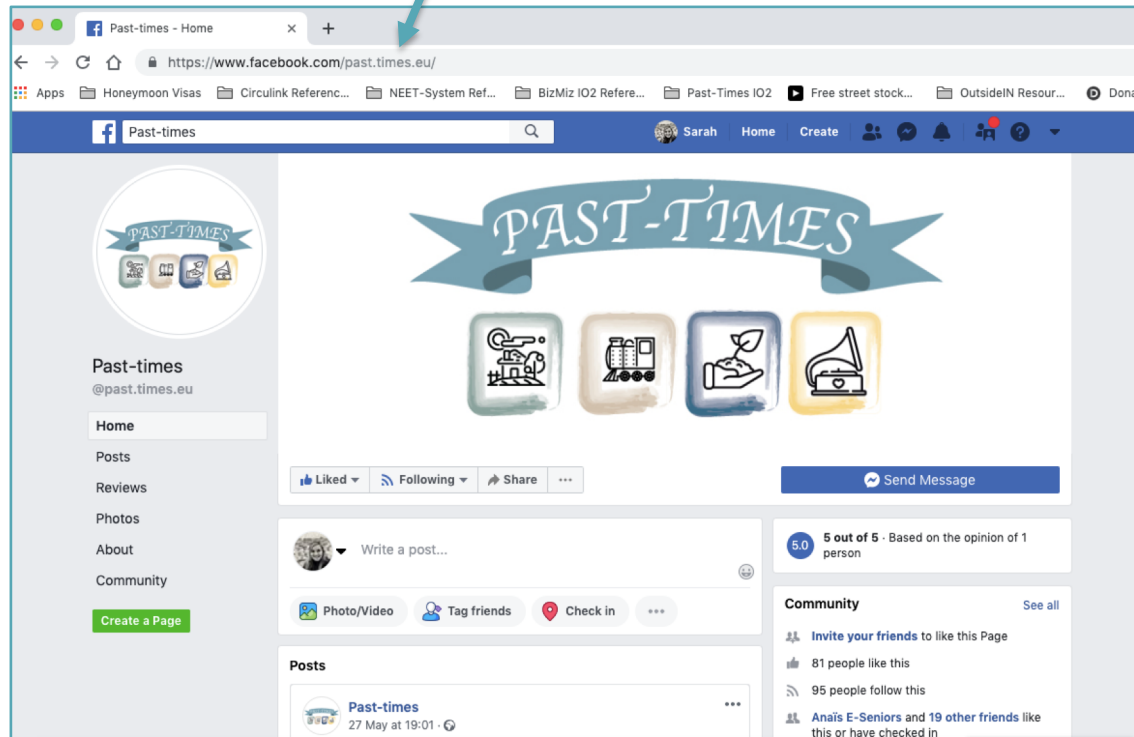
## Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

- ▣ Muista, että voit muokata Facebook URL –osoitettasi niin, että yhteisösi jäsenet ja muut suullisesta historiasta kiinnostuneet löytävät sinut!!
- ▣ URL-osoitteen muokkaaminen:
  1. Klikkaa Tietoja/ about
  2. Klikkaa Sivutiedot/ Page Info
  3. Muokkaa URL-osoitetta Facebook verkko-osoitteen kohdassa
  4. Nyt voit ohjeistaa ihmisiä sivuille sanomalla: ‘löydät suullisen historian projektini Facebookista osoitteesta: [facebook.com/projektisi nimi](https://www.facebook.com/projektisi nimi)’
- ▣ Lisätietoja ja ohjeita osoitteesta:  
<https://www.facebook.com/username>



# Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

- ▣ Valitse hyvä URL linkki – HUOMIOI, että voit vaihtaa sen vain kerran!!



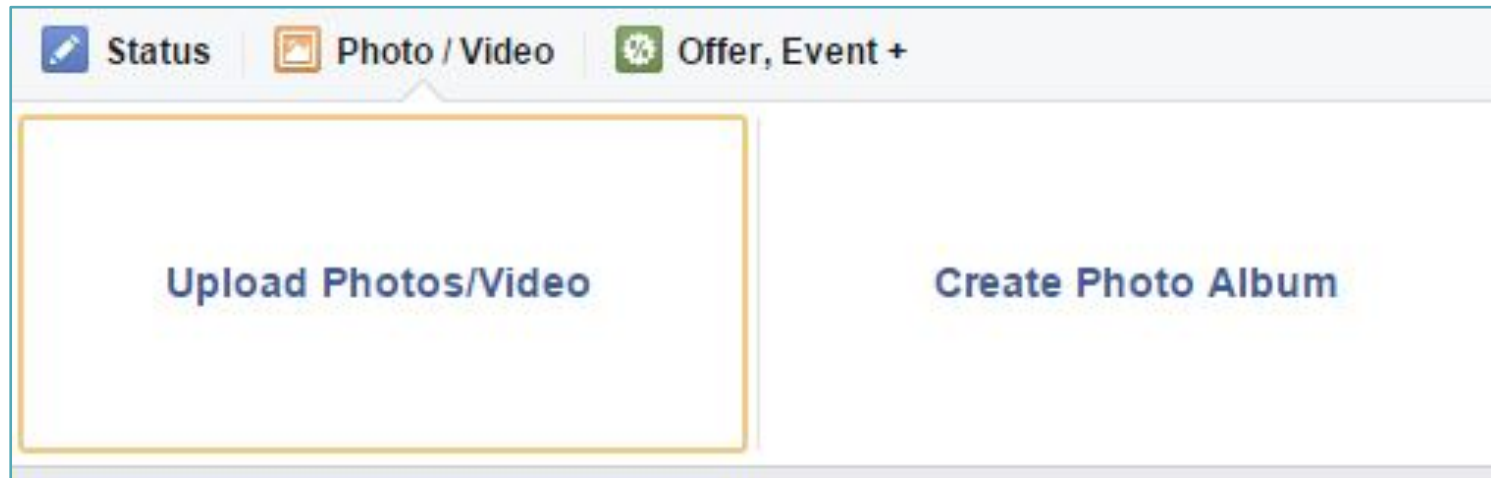
# Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

## Hanki sivuillesi seuraajia – ja jaa tarinasi

The screenshot displays the Facebook interface for a page named 'ABC Community', which is identified as a 'Community Organisation'. The user is logged in as 'Tara Smith'. The page layout includes a top navigation bar with 'Page', 'Activity', and 'Settings' tabs, and a 'Build Audience' dropdown. The main header area features the page's profile picture (a white flag on a blue background), the name 'ABC Community', and the description 'Community Organisation'. Below this are buttons for 'Like', 'Follow', 'Message', and a menu icon. A 'Timeline' tab is selected, showing a post with the text 'What have you been up to?'. The left sidebar contains an 'Add Photo' button, a 'PEOPLE' section with an 'Invite' button and a list of friends (Mil Dred Sheen, Sean Smith, Timmy Duggan, Lorraine Carroll), and an 'ABOUT' section with a 'Sample Page' and a 'Promote' button. The right sidebar shows statistics for 'THIS WEEK' (0 Page Likes), 'UNREAD' (0 Notifications, 0 Messages), and a 'Recent' section with an advertisement for 'ABC Community'.

## Facebookin käyttäminen suullisen historian jakamiseen

- ▣ Projektin videoiden jakaminen Facebookissa:
  - Lisää videoita aikajallesi videosisältöinä.
  - Tätä kautta saat enemmän sitoutuneita seuraajia, koska suoraan Facebook-sivuille lisätyt videosisällöt ovat tehokkaampia kuin YouTubeen kautta jaettu videosisältö!



# Facebookin käytön hyödyt suullisen historian projektissa

## Voit luoda yksityisiä ryhmiä tarinoiden jakamiseen



### Groups

Share with the important groups in your life.

Create Group

#### Create a private space

Have things you only want to share with a small group of people? Just create a group, add friends, and start sharing. Once you have your group, you can post updates, poll the group, chat with everyone at once, and more.

#### Share different things with different people

Groups let you share things with the people who will care about them most. By creating a group for each of the important parts of your life — family, teammates, coworkers — you decide who sees what you share.



#### Control who sees your group

**Secret:** Only members can find the group and see posts.

**Closed:** Anyone can find the group and see who's in it. Only members can see posts.

**Open (public):** Anyone can see the group, its members and their posts.

#### Groups for Schools

Join groups for your dorm, classes and other stuff going on around campus.

[Learn More](#)



To learn more about groups, visit the [Help Center](#).

## YouTuben käyttäminen suullisen historian jakamiseen

Miksi käyttää YouTubea?



- Yli 2 000 000 katselua YouTubessa päivittäin!
- Se voi auttaa saamaan kansainvälistä huomiota suullisen historian projektillesi.
- Alhaiset kustannukset – verkkovideotuotanto on erittäin helppoa.
- Lyhyt - 20-30 sekunnin videoklipit ovat kaikkein suosituimpia.
- Upotettavissa & jaettavissa muille alustoille.

## YouTuben käyttäminen suullisen historian jakamiseen

YouTube –tilin perustaminen:



- Google –tili – voit käyttää Gmail tiliäsi kanavasi perustamiseen.
- Muokkaa tiliäsi – Voit muokata tiliäsi väreillä, kuvilla, linkeillä, sopivalla informaatiolla jne. Voit kirjoittaa lyhyen mainostekstin suullisen historian projektistasi ja siitä mitä toivot sen saavuttavan.
- Linkit – Lisää linkkejä muihin sosiaalisen median kanaviin – Facebookiin ja SoundCloudiin – antaaksesi yleisöllesi laajan pääsyn projektisi tietoihin.



## YouTuben käyttäminen suullisen historian jakamiseen

Vinkkejä YouTuben käyttöön:



### ▣ Keskity otsikoihin

- Ihmiset etsivät YouTubesta samalla tavalla kuin Googlesta –avainsanoilla ja lauseilla.
- Harvat ihmiset etsivät tai klikkaavat videota nimeltä “Tarinani”
- Kerro sen sijaan videon sisällöstä otsikossa, kuten esimerkiksi:
  - “Oletko koskaan miettinyt millaista oli elää kylmän sodan aikaan?”

## YouTuben käyttäminen suullisen historian jakamiseen

Vinkkejä YouTuben käyttöön:



- ▣ Valitse oikea kategoria ja tunnisteet
  - Kun lataat videoita YouTubeen, valitse videolle kategoria ja lisää tunnisteet tai avainsanat.
  - Valittavana on 15 kategoriaa ja voit lisätä kymmeniä osuvia tunnisteita
  - Kannattaa käyttää YouTuben ehdottamia tunnisteita, koska ne perustuvat siihen mitä ihmiset yleensä etsivät tietoa
  - Voit myös lisätä manuaalisesti ylimääräisiä tunnisteita ja variaatioita -esimerkiksi jos suullinen historian proejektisi käsittelee kissoja, voit käyttää tunnisteina “kissa”, “katti” ja “kissanpentu”

## YouTube:n käyttäminen suullisen historian jakamiseen



Vinkkejä YouTube:n käyttöön:

- Kirjoita hyvä kuvaus
  - Kuvausten tulisi olla lyhyitä, informatiivisia ja monikäyttöisiä.
  - Kuvaile videotasi 1-2 lauseella (käyttämällä keskeisiä avainsanoja) ja lisää linkki Facebook –sivuillesi tai blogiisi ihmisille, jotka haluavat tietää lisää projektistasi.

## YouTuben käyttäminen suullisen historian jakamiseen

Vinkkejä YouTuben käyttöön:



- Älä rajaa videoita vain YouTubeen
  - Se, että olet luonut YouTube kanavan, ei tarkoita sitä, että ihmiset menevät etsimään sitä.
  - Levitä tietoa projektistasi osana tehokasta YouTube strategiaasi.
    - Kirjoita blogissasi asiasta
    - Tweettaa linkki
    - Julkaise Facebookissa asiasta

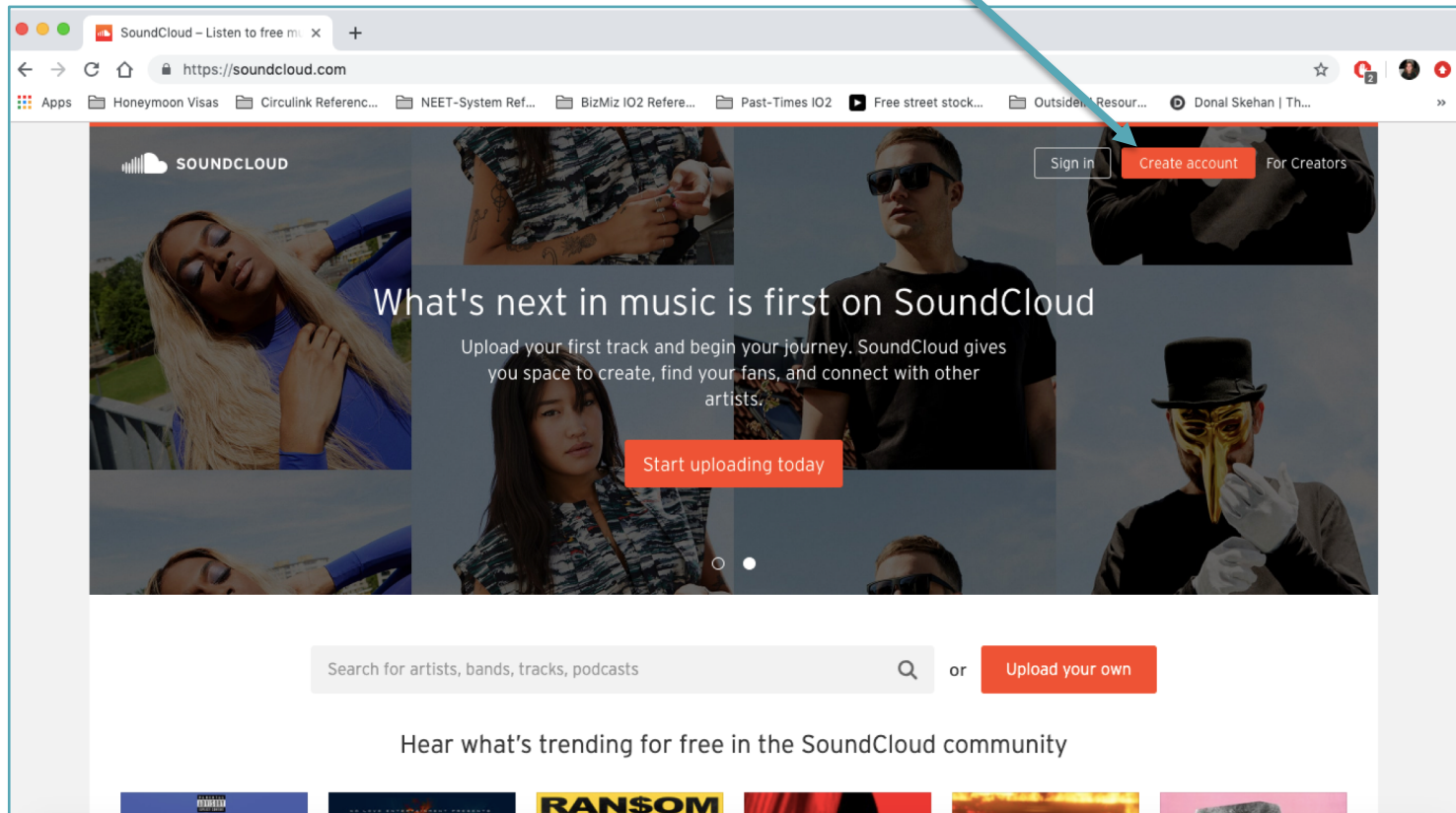
## Äänitiedoston jakaminen Sound Cloudin kautta

- Kuten jo mainittiin, Facebook ja YouTube eivät salli äänitiedostojen lataamista suoraan palveluun.
- Jakaaksesi äänitiedostoja sosiaalisessa mediassa, sinun on ensin ladattava tiedoston SoundCloudiin, ja tämän jälkeen jaettava linkki toisissa sosiaalisen median kanavissa.
- SoundCloud aloitti toimintansa vuonna 2008, ja on nyt maailman suurin musiikin ja äänitiedostojen jakamiseen tarkoitettu alusta.



# Äänitiedoston jakaminen Sound Cloudin kautta

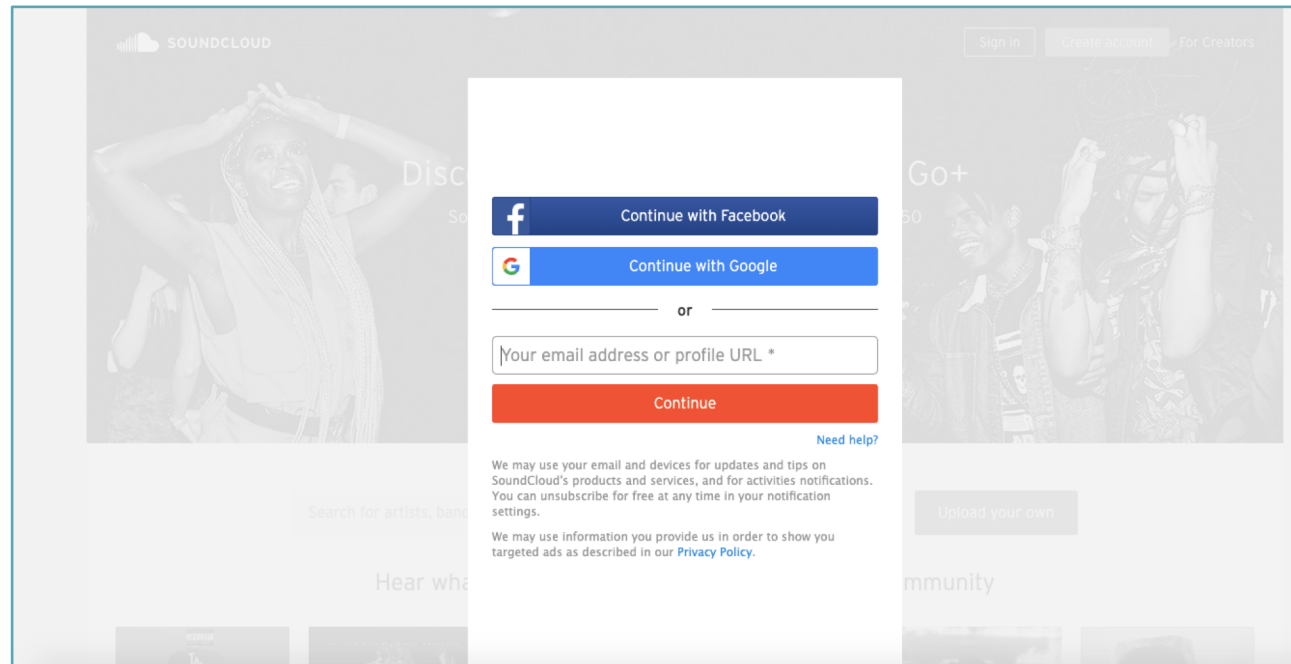
Aloittaaksesi– [Luo tili!](#)



# Äänitiedoston jakaminen Sound Cloudin kautta

Aloittaaksesi– Luo tili!

- Voit kirjautua SoundCloudiin käyttämällä Facebook- tai Google-tilejasi:

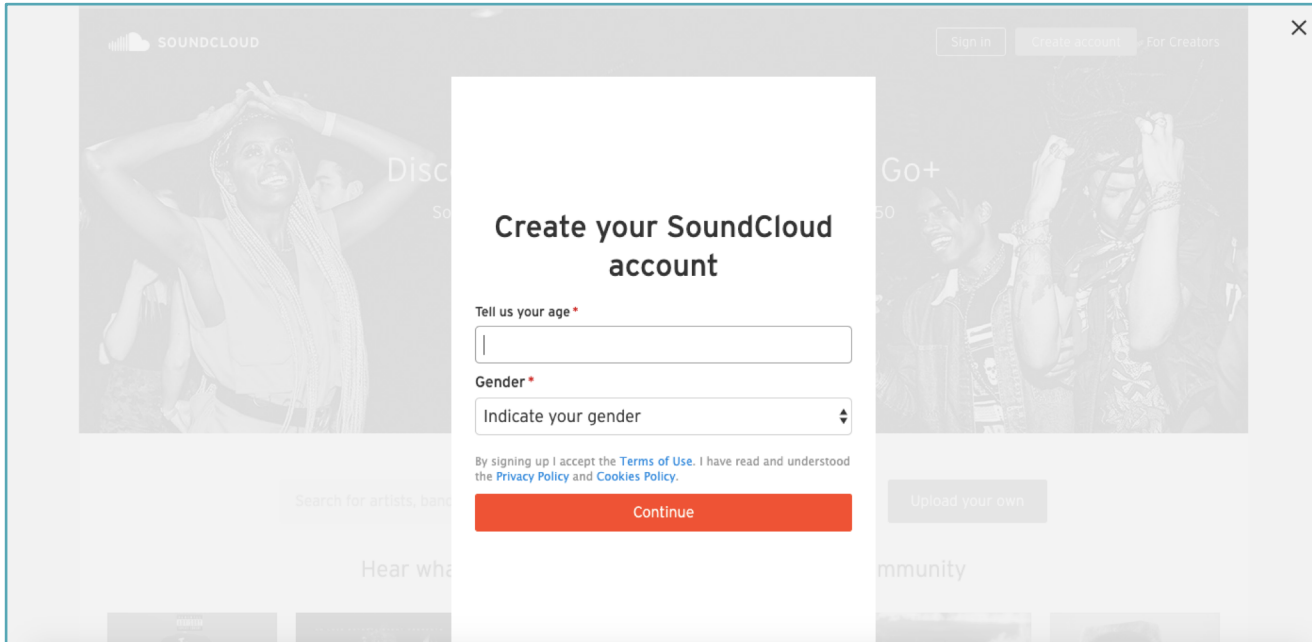




# Äänitiedoston jakaminen Sound Cloudin kautta

Aloittaaksesi– Luo tili!

- ▣ Kun olet kirjautunut sisään Google tai Facebook tilisi avulla, lisää ikäsi ja sukupuolesi:



SOUNDCLOUD

Sign in Create account For Creators

## Create your SoundCloud account

Tell us your age\*

Gender\*

Indicate your gender

By signing up I accept the [Terms of Use](#). I have read and understood the [Privacy Policy](#) and [Cookies Policy](#).

Continue

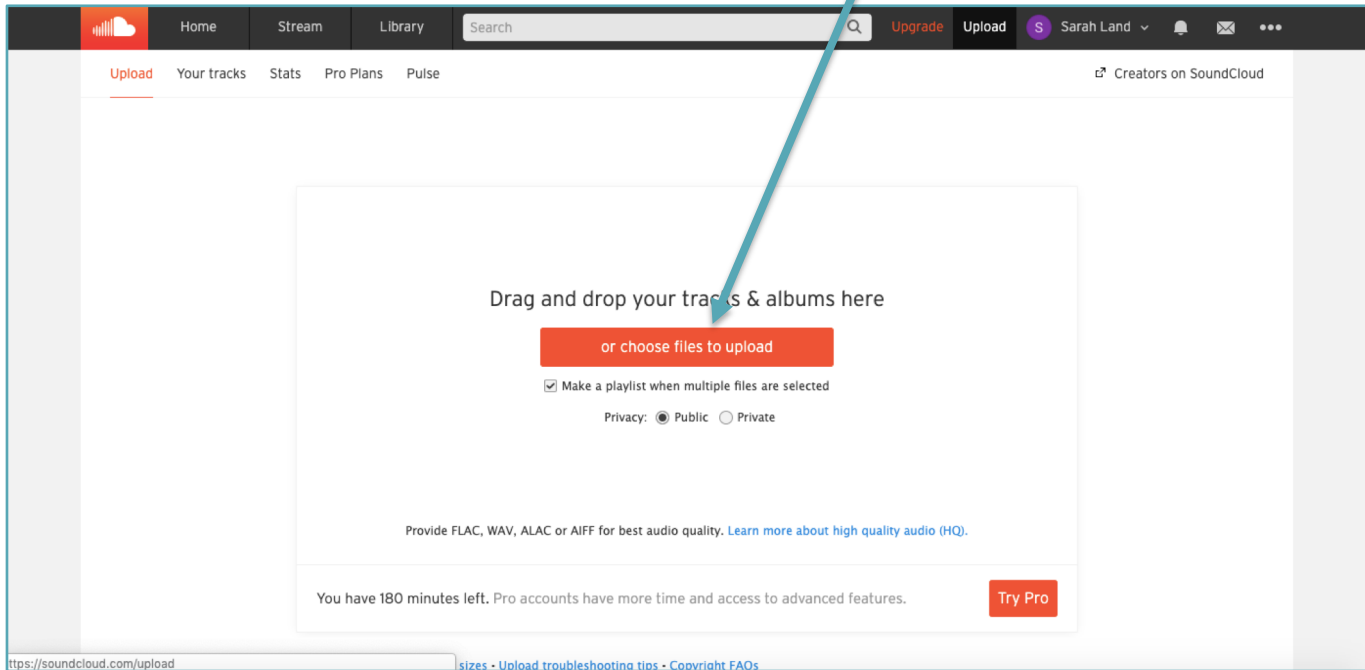
Upload your own

community

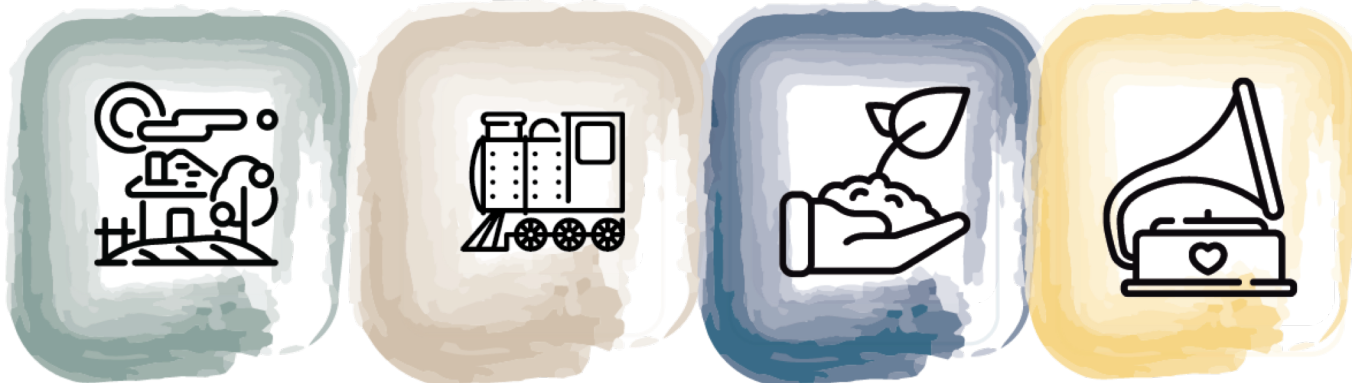
# Äänitiedoston jakaminen Sound Cloudin kautta

Aloittaaksesi– Luo tili!

- Olet nyt valmis [jakamaan äänitiedostoja](#) koneeltasi!



# PAST-TIMES



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.