

# PAST-TIMES



Modul 5 – Einführung in die sozialen Medien und ihre  
Merkmale

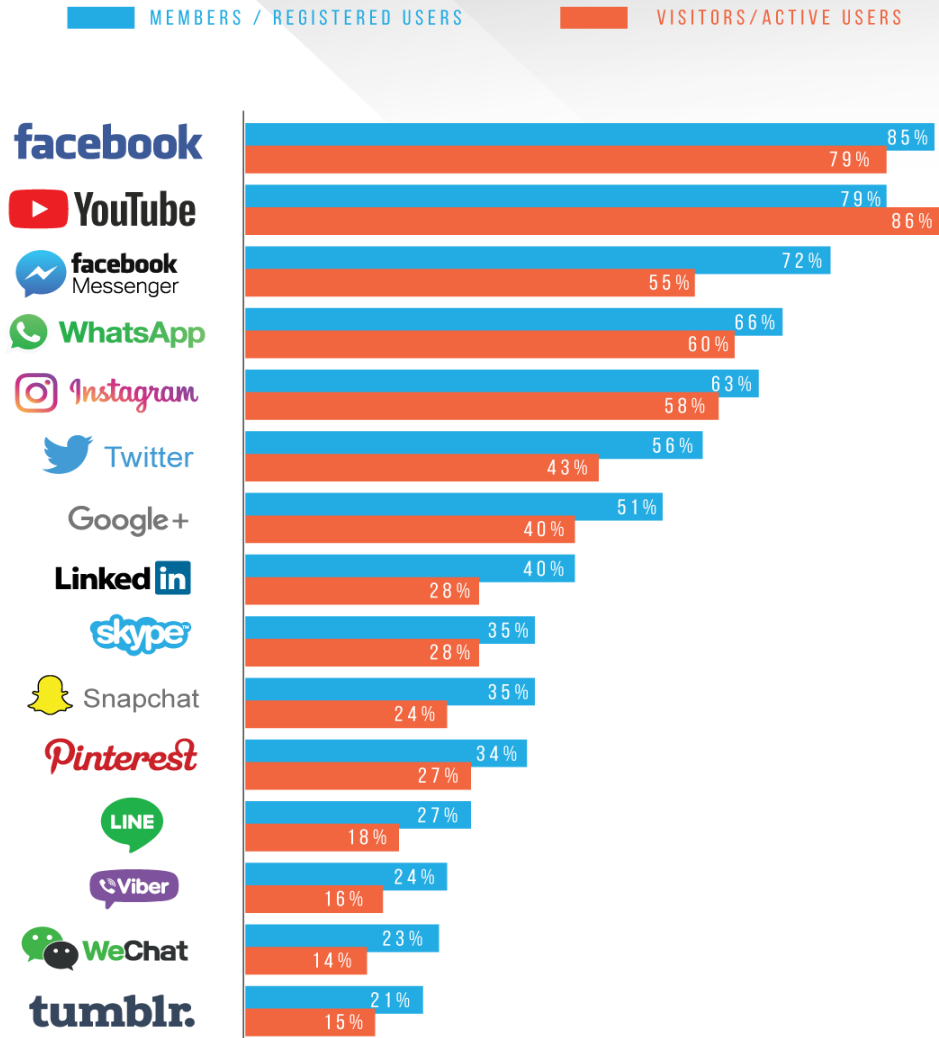
# Modul 5: Einführung in die sozialen Medien und ihre Merkmale

## Kapitel 1 : Lerne deine Werkzeuge kennen und passe sie deinen Bedürfnissen an

*Die populärsten Portale sozialer Medien*



# DIE TOP 15 POPULÄRSTEN SOZIALEN NETZWERKE



## Verschiedene Arten sozialer Medienplattformen

- ▣ Soziale Netzwerke (Facebook, LinkedIn).
- ▣ Microblogging (Twitter, Tumblr).
- ▣ Foto-Sharing (Instagram, Snapchat, Pinterest).
- ▣ Video-Sharing (YouTube, Facebook Live, Vimeo).

## Soziale Netzwerke



- Fast alle Inhaltsformate funktionieren hervorragend auf Facebook – Text, Bilder, Videos, Live-Videos und Stories. LinkedIn ist eine professionelle Social-Media-Webseite, auf der Branchenexperten Inhalte teilen, sich miteinander vernetzen und ihre persönliche Marke aufbauen.

## Microblogging



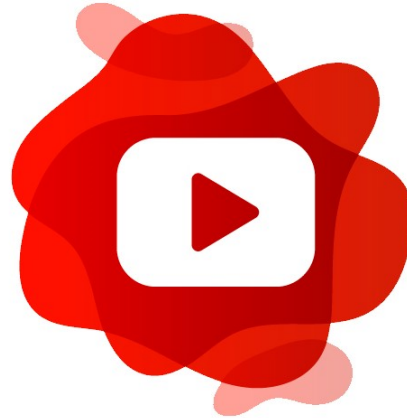
- ▣ Plattformen wie Twitter und Tumblr können oft außerhalb der Blogosphäre verwendet werden. Insbesondere Twitter hat viele Accounts, die von Unternehmen, Organisationen, Medien, Prominenten, Politikern usw. eingerichtet wurden. Benutzer beider Netzwerke teilen unterschiedliche Arten von Inhalten (Nachrichten, Links, Bilder, Videos).

## Foto-Sharing



- ▣ Bei Bildfreigabeplattformen stehen visuelle Aspekte im Vordergrund: Der Fokus liegt hier auf der Veröffentlichung von Fotos und Videos; Kommentare spielen eine kleinere Rolle. Am meisten zählen unterhaltsame Beiträge, die einen starken und bleibenden visuellen Eindruck bei den Zielgruppen hinterlassen.

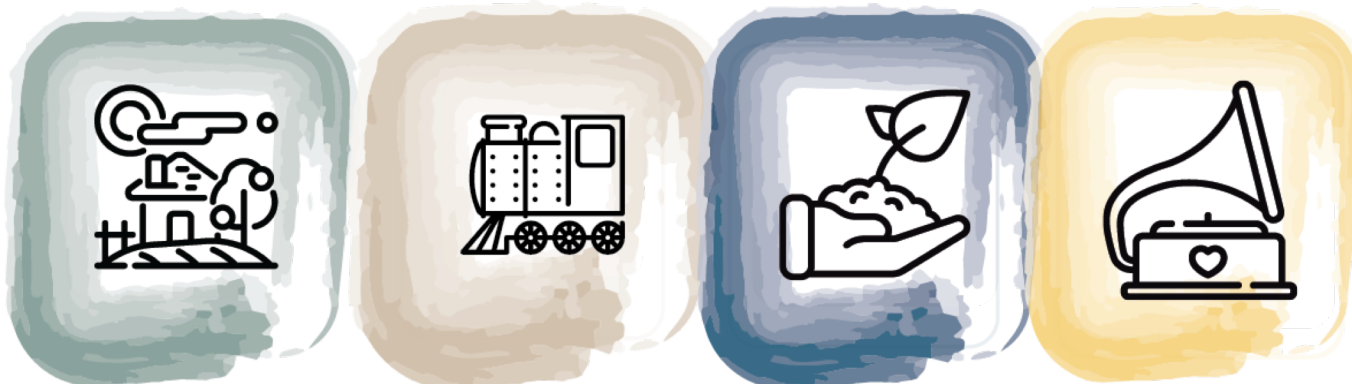
## Video-Sharing



- ▣ Die Videoportale ermöglichen es Einzelpersonen, Hunderttausende von Abonnenten zu gewinnen – innovative Ideen werden auf diesen Kanälen belohnt, so dass einige mit ihrem Hobby Karriere machen und Geld verdienen können.



# PAST-TIMES



inn<sup>o</sup>ventum



INNEO



S V E B ■  
F S E A ■



Erasmus+

**movetia**

Austausch und Mobilität  
Echanges et mobilité  
Scambi e mobilità  
Exchange and mobility

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.