

O1 - Currículo de Produção e Gestão de Mídia Digital e Social

Manual do Formador para Módulos de Produção de Áudio

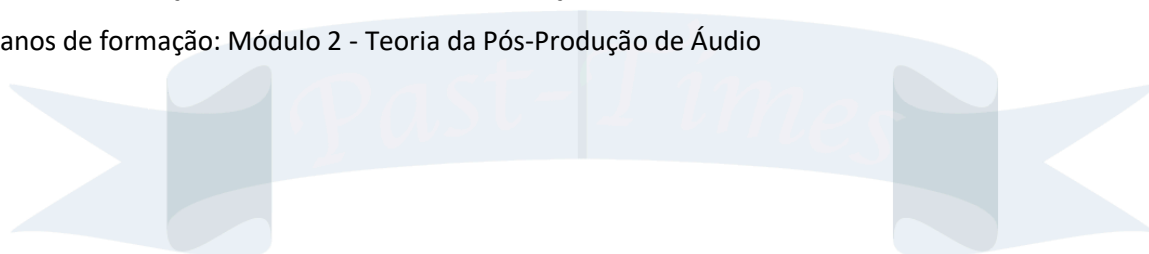
Desenvolvido por JKPeV
Maio 2019

Past-Times



Tabela de Conteúdos

Introdução ao Manual do Formador para Produção de Áudio	2
Formação em produção de áudio	2
Notas para o formador	3
O que fazer e o que não fazer para realizar este programa de formação	3
Visão geral dos módulos de produção de áudio	4
Resultados da aprendizagem	5
Descritores do módulo	6
Módulo 1 - Teoria da Produção de Áudio	6
Módulo 2 - Teoria da Pós-Produção de Áudio	6
Planos de formação: Módulo 1 - Teoria da Produção de Áudio	7
Planos de formação: Módulo 2 - Teoria da Pós-Produção de Áudio	13



Introdução ao Manual do Formador para Produção de Áudio

O Manual do Formador foi concebido para funcionar como um guia para os formadores que desenvolvem os módulos de produção de áudio do Currículo de Produção e Gestão de Mídia Digital e Social Past-Times (O1), correspondendo a um produto central do projeto. Este manual foi estruturado para envolver ativamente os participantes no processo de aprendizagem. É um produto intelectual chave do Past-Times: Projeto Histórias, Contos e Costumes para Sensibilização Intercultural; financiado pelo Programa Erasmus+.

O Manual do Formador inclui os seguintes elementos:

- Visão geral e introdução aos módulos de produção de áudio
- Aconselhamento e orientação para os formadores que apresentam este conteúdo
- Planos para a realização das sessões presenciais

Formação em produção de áudio

Este Manual do Formador apresenta o conteúdo de aprendizagem presencial dos módulos curriculares sobre produção de áudio, que deve ser concretizado através de sessões práticas.

Estes módulos foram concebidos para serem desenvolvidos com formandos migrantes, que gostariam de desenvolver as suas competências de produção de áudio para os apoiar na gravação de histórias orais. Neste manual, os formandos migrantes serão referidos como "participantes".

O conteúdo presencial para os dois módulos sobre produção de áudio é desenvolvido para 10 horas de aprendizagem, de acordo com os seguintes módulos e unidades:

- Módulo 1 - Teoria da Produção de Áudio - 5 horas
 - Unidade 1 – História da Gravação de Som
 - Unidade 2 - O que precisamos para uma gravação de áudio de qualidade
- Módulo 2 - Teoria da Pós-Produção de Áudio - 5 horas
 - Unidade 1 - Introdução à Edição de Áudio
 - Unidade 2 - Plataformas para partilhar e distribuir material de áudio

Este conteúdo presencial é suportado por material de aprendizagem autodirigida, acessível através do portal de *e-learning* PAST-TIMES, disponível em: <https://past-times.eu>. O material de aprendizagem autodirigida inclui recursos digitais para apoiar os participantes no planeamento, produção e edição dos seus projetos de áudio. Como parte da sua aprendizagem autodirigida, são encorajados a trabalhar em grupo para produzir e editar os seus projetos de áudio fora da sala de formação, caso se revele ser necessário tempo adicional para essa tarefa. Todo o material de aprendizagem autodirigida foi concebido e desenvolvido

para apoiar o desenvolvimento do currículo de Produção e Gestão de Mídia Digital e Social Past-Times.

Notas para o formador

- Estes módulos foram pensados para proporcionar flexibilidade no planeamento, condução e avaliação do programa de formação.
- O conteúdo de aprendizagem (Áudio e Vídeo) pode ser acedido em <https://past-times.eu>.
- As unidades podem ser utilizadas de forma independente, bem como alongadas ou encurtadas, dependendo do nível de experiência e de conhecimento dos participantes.
- Os tópicos da formação presencial baseiam-se nos elementos práticos da utilização das tecnologias disponíveis para a produção de conteúdos áudio e digitais. Em relação aos conteúdos teóricos da aprendizagem, alguns destes tópicos são abordados apenas na formação presencial, enquanto a aprendizagem *online* aprofunda-os, dando aos participantes a possibilidade de concentrar-se individualmente sobre esses tópicos, dependendo do seu nível de experiência e de conhecimento.
- Após a conclusão desta formação, os participantes devem ter confiança na utilização de competências de mídia digital para gravar e promover a história oral nas redes sociais. Como tal, o formador deve envolver todos os participantes nas sessões presenciais, encorajar a participação ativa e estar preparado para adaptar o material, caso seja necessário mais tempo, às necessidades de aprendizagem dos participantes, concentrando-se nos elementos técnicos da formação.
- Antes do início da sessão, todos os telemóveis dos participantes (incluindo o seu!) devem ser desligados e os participantes devem ser convidados a colocar uma etiqueta com o nome no seu peito ou nas carteiras onde estão sentados.

O que fazer e o que não fazer para realizar este programa de formação

Os seguintes "fazer" e "não fazer" devem estar presentes na mente do formador durante qualquer sessão de aprendizagem.

Fazer:

- Preparar-se com antecedência
- Envolver os participantes e incentivar a participação
- Usar auxílios visuais e consultar <https://past-times.eu> para obter recursos adicionais de aprendizagem autodirigida

- Falar claramente e promover a ligação do tópico atual ao tópico seguinte
- Promover a sequência lógica de tópicos
- Incentivar a que os participantes façam perguntas e deem *feedback*
- Resumir e recapitular as temáticas abordadas no final de cada sessão
- Ter uma boa gestão do tempo
- Ter consciência e monitorizar a linguagem corporal dos participantes
- Concentrar-se nos olhos dos participantes, durante as apresentações que efetua
- Manter o grupo focado na tarefa
- Avaliar cada sessão

Não fazer:

- Não virar as costas aos participantes durante a apresentação
- Não bloquear as ajudas visuais
- Não evitar o contato visual
- Não ficar de pé parado; andar à volta da sala
- Não ignorar os comentários e *feedback* dos participantes (verbais e não verbais)

Visão geral dos módulos de produção de áudio

Estes módulos foram desenvolvidos para serem concretizados num formato presencial (10 horas). Incorpora uma formação adicional de mais 5 horas para aprendizagem autodirigida, em que os participantes são incentivados a utilizar esse tempo para completar os seus projetos de produção de áudio. Além disso, estão disponíveis mais 5 horas de aprendizagem autodirigida através do portal de *e-learning* Past-Times. Este material é composto por recursos digitais para apoiar a aprendizagem sobre técnicas de produção de áudio, utilizando os média disponíveis e as instruções adicionais sobre gravação de áudio.

A formação presencial é dividida em quatro unidades que compreendem dois módulos da seguinte forma:

Módulo 1 - Teoria da Produção de Áudio - 5 horas

- **Unidade 1 – História da Gravação de Som**
Conseguir alta qualidade com um custo reduzido
Funções envolvidas na produção de áudio
- **Unidade 2 - O que precisamos para uma gravação de áudio de qualidade**
Equipamento que precisamos para fazer uma gravação áudio (Conhecer o equipamento de produção de áudio)

Pré-Produção de gravação de áudio - Passos necessários antes de fazer a gravação de áudio

Módulo 2 - Teoria da Pós-Produção de Áudio - 5 horas

- **Unidade 1 - Introdução à Edição de Áudio**

Formação em produção de áudio, técnicas de edição e prática

- **Unidade 2 - Plataformas para partilhar e distribuir Material de Áudio**

Partilhe e distribua material de áudio (Plataformas para partilha de material áudio)

Resultados da aprendizagem

Após a conclusão deste curso de formação, os participantes devem ser capazes de responder corretamente às seguintes perguntas:

1. O que é o som?
2. Como é que a tecnologia tem impacto na forma como ouvimos o som?
3. O áudio é mais importante que o vídeo?
4. O que precisamos para gravar áudio?
5. O *smartphone* pode funcionar como um dispositivo de gravação de áudio?
6. Podemos melhorar a qualidade do nosso material de áudio? Como?
7. Quais são as vantagens dos conteúdos áudio comparativamente a outras formas de comunicação (o poder do som)?
8. Que equipamentos e ferramentas utilizar para garantir a qualidade do áudio?
9. Quais são os passos cruciais necessários para se ter um ambiente adequado para as entrevistas de gravação de áudio?
10. Quais são as técnicas mais comuns para a pós-produção de áudio? Conhecer os conceitos básicos da edição de áudio e reconhecer as diferenças entre *software* livre e *software* profissional (pago).
11. Que plataformas podem ser usadas para distribuir e promover conteúdo de áudio?

Os planos de formação são desenvolvidos de acordo com as teorias de aprendizagem experiencial de Kolb. Os participantes realizam exercícios de reflexão sobre os seus conhecimentos, perceções e experiências. Após o *feedback* e a discussão em grupo, é disponibilizada informação factual, permitindo uma reflexão informada e uma reavaliação quando pertinente.

Descritores do módulo

Esta secção descreve sucintamente o conteúdo indicativo a ser abrangido por cada módulo de produção de áudio.

Módulo 1 - Teoria da Produção de Áudio

- Os participantes conhecerão a história básica e fatos divertidos sobre a evolução da gravação de áudio e das ferramentas de produção de áudio. Serão mostrados recursos de custo reduzido ou disponíveis gratuitamente que podem ser usados para conseguir elevados padrões de produção.
- Os participantes conhecerão a teoria da gravação de som digital, os vários equipamentos profissionais e equipamentos de orçamento reduzido disponíveis.
- Os participantes conhecerão as diferentes técnicas envolvidas na produção de áudio e serão convidados a concretizar o processo de planeamento e produção do seu projeto de áudio.

Módulo 2 - Teoria da Pós-Produção de Áudio

- Com base na teoria aprendida no Módulo 1, os participantes irão aplicar o seu conhecimento na criação de conteúdo de áudio. Podem ser projetos individuais ou em grupo.
- Os projetos serão desenvolvidos através da utilização recursos de custo reduzido ou disponíveis gratuitamente.
- Estes projetos serão produzidos para que existam várias opções no processo de pós-produção para disseminação, através de várias plataformas - incluindo as redes sociais.
- Se não for possível produzir uma amostra do seu projeto de história oral, os participantes trabalharão em grupo. O objetivo desta unidade é dar aos participantes a oportunidade de praticarem a gravação de áudio nos seus dispositivos, de preferência nos seus *smartphones*.
- Os participantes editarão os seus projetos num ou mais formatos, conforme exigido pelas vias de divulgação por eles decididas.
- Os participantes utilizarão *software* livre de pós-produção de áudio.

Planos de formação: Módulo 1 - Teoria da Produção de Áudio

Duração total: 5 horas

Resultados da aprendizagem

Este módulo irá instruir os participantes sobre:

1. O que é som e o que precisamos para gravar som.
2. Os equipamentos de produção e dicas de improvisação.

Plano de Formação

Unidade 1: História da Gravação de Som			
Duração: 1h30m			
Conteúdo e Método	Minutos	Materiais	Participação & Avaliação
<p><u>Boas-vindas e apresentação</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● O formador inicia a sessão introduzindo os objetivos deste módulo e apresentando-se ao grupo. ● Pede a todos os participantes que se apresentem: <ul style="list-style-type: none"> ● Dizendo o seu nome ● Expressando a sua motivação para participar na formação ● Partilhando qualquer experiência que tenham de produção de áudio 	<u>10</u>	Sala com cadeiras dispostas em semicírculo	<ul style="list-style-type: none"> ● Os participantes conhecem-se mutuamente e participarão na atividade introdutória.
<p><u>O que é o som?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Usando um quadro para registar as palavras-chave do grupo, o formador pede a todos os participantes que reflitam e 	<u>30</u>	Sala de formação com espaço para sessões de discussão	<ul style="list-style-type: none"> ● Compreensão geral do áudio através de uma discussão interativa pelo grupo com o formador.

<p>refiram sobre o que significa som ou áudio ou definam som (ruído, sons de fala, vibração, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Depois de apresentadas as suas ideias, o formador apresenta um conjunto de slides em PowerPoint para apresentar uma definição mais detalhada do que é o som. • O áudio é mais importante que o vídeo? O formador pede a todos os participantes que partilhem a sua opinião sobre esta questão. Depois de apresentadas as suas ideias, o formador apresenta um conjunto de slides em PowerPoint com exemplos em vídeo de áudio de deficiente qualidade e vice-versa. 		<p>Canetas e materiais de anotação para os grupos</p> <p>Quadro e marcador</p> <p>Projetor, tela e portátil</p> <p>Slides em PowerPoint</p>	
<p><u>Pré-Produção, Porquê e o que precisamos para uma gravação áudio de qualidade.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Através da apresentação de slides em PowerPoint, o formador descreve o equipamento utilizado na produção de áudio - diferentes tipos de microfones, gravadores de áudio, auscultadores e acessórios, etc. • Depois da apresentação de cada ferramenta de produção, é mostrada uma alternativa barata, gratuita ou prontamente disponível. 	<p>40</p>	<p>Sala de formação com espaço para sessões de discussão</p> <p>Canetas e materiais de anotação para os grupos</p> <p>Projetor, tela e portátil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A compreensão desta sessão é demonstrada pela montagem bem-sucedida do <i>kit</i> de produção de áudio.

<ul style="list-style-type: none"> • Por exemplo, um microfone pode ser substituído por um <i>smartphone</i> com uma aplicação de gravação áudio digital em "modo de voo", sendo fixado na extremidade de uma "vara de <i>selfie</i>" telescópica. • Aos participantes desta sessão, é disponibilizado um conjunto de slides em PowerPoint com alternativas de <i>software</i> para a gravação de áudio, com possibilidade de <i>download</i> e instalação para uso posterior. 		<p>Slides em PowerPoint</p> <p>Um exemplo (pelo menos) de cada uma das ferramentas de produção necessárias para garantir que um grupo possa trabalhar totalmente equipado</p>	
<p><u>Finalização da sessão</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos últimos minutos da sessão, o formador reúne todos os participantes e conduz uma breve discussão de <i>feedback</i> para verificar como prepararam o equipamento e o <i>software</i>, referir se encontraram alguma dificuldade e se têm alguma questão que queiram colocar. • Depois de respondidas todas as perguntas, o formador pode finalizar a sessão. 	<p><u>10</u></p>	<p>Sala de formação com espaço para sessões de discussão</p> <p>Quadro e marcador para registar o <i>feedback</i> do grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A A avaliação realiza-se através da aplicação prática da informação adquirida nesta unidade nos módulos seguintes.
<p>Tempo total da Unidade:</p>		<p>1h30m</p>	

Plano de Formação

Unidade 2: O que precisamos para uma gravação de áudio de qualidade Duração: 3h30m			
Conteúdo e Método	Minutos	Materiais	Participação & Avaliação
<p><u>Boas-vindas e recapitulação</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • O formador inicia a sessão dando as boas-vindas a todos os participantes e perguntando se têm alguma pergunta sobre a sua participação nas apresentações de produção de áudio abordadas na unidade 1. • Depois de respondidas todas as perguntas, o formador apresenta o programa desta sessão. 	<p><u>10</u></p>	<p>Sala com cadeiras dispostas em semicírculo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Os participantes são incentivados a fazer perguntas e a contribuir para a discussão em grupo.
<p><u>Equipamentos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • O formador faz uma apresentação PowerPoint das várias configurações de entrevistas e situações de gravação de áudio (por exemplo, entrevista com duas pessoas onde há um microfone no meio, etc.). • Através desta apresentação, os participantes têm a possibilidade de ver opções e técnicas utilizadas em diferentes situações com diferentes microfones, bem como as limitações do equipamento utilizado. • Através de exemplos <i>online</i> e de diferentes microfones, o formador demonstra as 	<p><u>120</u></p>	<p>Sala de formação com espaço para sessões de discussão</p> <p>Canetas e materiais de anotação para os grupos</p> <p>Projetor, tela e portátil</p> <p>Slides em PowerPoint</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A avaliação realiza-se através da aplicação prática da informação adquirida nesta unidade nos módulos seguintes.

<p>diferenças na qualidade do som em ambientes e situações distintas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Através de exemplos <i>offline</i>, o formador pede que os participantes produzam pequenos exemplos de gravação de áudio com dois ou mais microfones e reproduzam os resultados, para que as diferenças possam ser mostradas. • O formador apresenta aos participantes algumas dicas e truques e o que devem evitar para que não coloquem em risco a qualidade do conteúdo de áudio. • Os grupos dispõem de 15-20 minutos para experimentar alguns dos equipamentos disponibilizados pelo formador e analisar a qualidade de áudio dos seus <i>smartphones</i>. • Após esta atividade, o grupo pode dar o seu <i>feedback</i> ao formador sobre o que acharam da atividade e se têm mais perguntas sobre o equipamento de áudio e o <i>software</i> que testaram. 		<p>Acesso a exemplos de vídeo</p> <p>Quadro e marcador para registar o <i>feedback</i> do grupo</p>	
<p><u>Dicas de gravação de áudio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Através da apresentação de slides em PowerPoint, o formador descreve aos participantes dicas e métodos que podem ser utilizados na gravação de entrevistas em áudio. • O formador explica esses aspetos para a gravação tradicional de 	<p><u>30</u></p>	<p>Sala de formação com espaço para sessões de discussão</p> <p>Canetas e materiais de anotação</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A avaliação realiza-se através da aplicação prática da informação adquirida nesta unidade nos módulos seguintes.

<p>sessões de áudio e, de seguida, dá exemplos de como essas técnicas podem ser replicadas usando tecnologias acessíveis como, por exemplo, fones de ouvido com um microfone de custo reduzido ou <i>smartphones</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> Os grupos dispõem de 10 a 15 minutos para praticarem gravação de som com este método, dando o seu <i>feedback</i> sobre o que acharam do mesmo e se tiveram algum problema. 		<p>para os grupos</p> <p>Projetor, tela e portátil</p> <p>Slides em PowerPoint</p>	
<p><u>Pré-Produção</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Os grupos têm de fazer planos e preparativos para a gravação dos seus conteúdos áudio. Devem decidir várias questões, como a duração adequada da sessão de áudio, locais, equipamento, perguntas de pesquisa, etc. 	<p><u>30</u></p>	<p>Canetas e materiais de anotação para os grupos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Os participantes colaboram em grupo para desenvolver um 'plano de filmagem' para os seus projetos.
<p><u>Finalização da sessão</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Os participantes dão o seu <i>feedback</i> através do método 3-2-1-1, onde partilham 3 coisas que aprenderam, 2 coisas sobre as quais gostariam de aprender mais e 1 pergunta que ainda têm para fazer sobre a sessão. 	<p><u>20</u></p>	<p>Sala de formação com espaço para sessões de discussão</p> <p>Quadro e marcador para registar o <i>feedback</i> do grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> A avaliação realiza-se através da aplicação prática da informação adquirida nesta unidade nos módulos seguintes.
<p>Tempo total da unidade:</p>		<p>3h30m</p>	

Planos de formação: Módulo 2 - Teoria da Pós-Produção de Áudio

Duração total: 10 horas (5 horas em sessão e 5 horas de aplicação prática para a produção e pós-produção ser concluída como aprendizagem autodirigida)

Sessão Presencial - Opções de produção de conteúdo

Duração: 5 horas

Resultados da aprendizagem

Este módulo irá instruir os participantes sobre:

1. as várias opções audiovisuais disponíveis para contar uma história
2. as etapas práticas de preparação para registar os conteúdos
3. a criação de conteúdos multimédia digital
4. o trabalho em grupo
5. os princípios básicos de edição de áudio
6. a experiência prática na edição de projetos de áudio

Plano de Formação

Unidade 1: Introdução à Edição de Áudio			
Duração: 2h30m			
Conteúdo e Método	Minutos	Materiais	Participação & Avaliação
<u>Abertura da sessão</u> <ul style="list-style-type: none"> ● O formador dá as boas-vindas a todos os participantes e apresenta o programa desta unidade. ● O formador responde a quaisquer perguntas que os participantes possam ter do módulo anterior. 	<u>10</u>	Sala de formação com espaço para sessões de discussão Quadro e marcador	<ul style="list-style-type: none"> ● Os participantes são incentivados a fazer perguntas e contribuir para a discussão em grupo.
<u>Pré-Produção dos conteúdos áudio</u> <ul style="list-style-type: none"> ● O formador divide os participantes em 4 grupos e 	<u>30</u>	Quadro	<ul style="list-style-type: none"> ● Todos os grupos irão produzir uma breve entrevista áudio para


<p>encoraja-os a sentarem-se numa formação de círculo e a discutirem uns com os outros, para que possam apresentar um plano para gravar uma entrevista com base nas opções de equipamento disponível. (Haverá 4 grupos com 4 tipos diferentes de equipamento para gravação de áudio, microfones de <i>lavaliere</i>, microfone <i>shotgun</i>, gravador, <i>Smartphones</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● O formador distribui o equipamento de áudio para cada grupo. ● Certifica-se de que cada grupo tem um plano e encontrou um espaço para realizar a sua gravação áudio. 		<p>Marcador</p> <p>PC/Portátil</p> <p>Projetor</p> <p>Colunas e equipamento de gravação áudio</p> <p>Microfones</p>	<p>o seu projeto de história oral.</p>
<p><u>Prática de Produção</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Os grupos praticam a gravação do seu projeto de áudio de história oral, guiados pelo plano de sessão de áudio que definiram. ● O papel do formador nesta fase é dar apoio. Pode também assumir o cargo de "diretor-adjunto", recordando ao grupo o calendário acordado para que, embora a natureza do conteúdo exija um certo grau de flexibilidade, o exercício global possa ser concluído no prazo previsto. ● O formador deve assegurar que todas as permissões e requisitos legais são respeitados durante o processo de criação e que a 	<p><u>90</u></p>	<p>Equipamentos de produção de conteúdo de mídia digital identificados anteriormente para todos os grupos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Através desta atividade simples de gravação áudio, os participantes podem praticar diferentes técnicas e usar equipamento para gravar uma entrevista e compreender o processo de gravação áudio em grupo e os desafios que enfrentam nas suas sessões de gravação. ● Trabalhando nos seus grupos, os participantes desempenham papéis em grupo e realizam

<p>saúde e a segurança dos participantes é levada em consideração.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A cada grupo, é dada liberdade em termos de localização e assunto para produzir os seus projetos de entrevistas áudio. 			<p>entrevistas de áudio de 3 minutos; uma pessoa faz perguntas e a segunda responde. O formador deve estar disponível para apoiar os grupos.</p>
<p><u>Finalização da sessão</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos últimos minutos da sessão, o formador reúne os participantes e inicia a sessão pedindo aos grupos que apresentem o seu trabalho áudio e discutam os desafios e dificuldades que enfrentaram relativamente ao material áudio que gravaram e o que pensam sobre o equipamento. Questiona o que gostariam de melhorar no seu material de áudio. O formador deve tomar notas no quadro, enquanto cada grupo partilha o seu <i>feedback</i>, prestando atenção ao que é necessário melhorar em relação ao material de áudio. • Depois de respondidas todas as perguntas, o formador pode pedir aos participantes que devolvam o equipamento e guardem os arquivos no portátil do formador. Depois de terminada a atividade, o formador termina a sessão. 	<p><u>20</u></p>	<p>Sala de formação com espaço para sessões de discussão</p> <p>Quadro e marcador para registar o <i>feedback</i> do grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A avaliação realiza-se através da aplicação prática da informação adquirida nesta unidade nos módulos seguintes.
<p>Tempo total da unidade:</p>		<p>2h30m</p>	

Plano de Formação

Unidade 2: Plataformas para partilhar e distribuir material de áudio			
Duração: 2h30m			
Conteúdo e Método	Minutos	Materiais	Participação & Avaliação
<p><u>Abertura da sessão</u></p> <ul style="list-style-type: none"> O formador dá as boas-vindas a todos os participantes e apresenta o conteúdo desta unidade. 	<u>10</u>	Sala de formação com espaço para sessões de discussão	<ul style="list-style-type: none"> Os participantes são incentivados a fazer perguntas e contribuir para a discussão em grupo.
<p><u>Edição de áudio / Pós-Produção</u></p> <ul style="list-style-type: none"> O formador faz uma apresentação PowerPoint sobre os princípios de pós-produção de áudio e os efeitos e técnicas mais comuns. É mostrado conteúdo áudio com e sem efeitos, abrindo-se a discussão ao grupo sobre as diferenças. Seguidamente, todos os efeitos e técnicas devem ser explicados em pormenor. O formador deve mostrar aos participantes como encontrar esses efeitos e técnicas em diferentes programas de <i>software</i>. 	<u>40</u>	<p>Sala de formação com espaço para sessões de discussão</p> <p>Canetas e materiais de anotação para os grupos</p> <p>Projetor, tela e portátil</p> <p>Slides em PowerPoint</p>	<ul style="list-style-type: none"> Os participantes tomam notas para apoiar a sua aprendizagem.
<p><u>Prática de Edição de Áudio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> O formador convida todos os grupos a fazer o <i>download</i> do <i>software</i> de edição de áudio Audacity e os utilizadores de 	<u>40</u>	Cada grupo deve ter acesso a um computador portátil ou <i>smartphone</i> /	<ul style="list-style-type: none"> Os participantes fazem a edição básica de áudio, usando os programas de <i>software</i> livre.

<p><i>smartphone</i> e <i>tablet</i> do Editor de Áudio Lexis.</p> <ul style="list-style-type: none"> Os programas informáticos estão disponíveis em: http://www.audacityteam.org/ Mac/IOS https://itunes.apple.com/us/app/lexis-audio-editor/id1259401721?mt=8 Android https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pamsys.lexisaudioeditorl=en_US O formador mostra aos participantes o programa básico de edição de áudio, utilizando o <i>software</i> Audacity e Lexis, que são gratuitos e simples de utilizar. Tutoriais disponíveis no sítio do Audacity: (http://manual.audacityteam.org/man/tutorial_editing_an_existing_file.html) e da Lexis http://www.lexisaudioeditor.com/tutorial-overview-android/. Os participantes devem seguir os passos básicos da edição de áudio. De seguida, o formador partilha um pequeno vídeo tutorial (acessível através do <i>portal e-learning</i> Past-Times) sobre como utilizar os programas Audacity e Lexis de edição de áudio, para que possam replicar os passos nos seus grupos para editar corretamente o áudio. 		<p><i>tablet</i> e descarregar gratuitamente o programa de <i>software</i> Audacity e respetivo manual <i>online</i> para completar esta unidade</p> <p>Sala de formação com espaço para sessões de discussão</p> <p>Canetas e materiais de anotação para os grupos</p> <p>Projetor, tela e portátil</p>	<ul style="list-style-type: none"> Como parte da aprendizagem autodirigida, cada grupo deve completar a edição dos seus arquivos de áudio.
---	--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> • O formador disponibiliza um guia com instruções passo a passo sobre como proceder à pós-produção do material áudio, utilizando o programa de <i>software</i> de pós-produção. Pedes aos participantes que regressem aos grupos que gravaram a entrevista áudio e dar-lhes-á 40 minutos para completarem a edição áudio e fornecerem o material final. • Depois de cada grupo terminar a edição de áudio, o formador pede que apresentem o seu material final, um a um, e falem sobre os efeitos e técnicas que utilizaram para finalizar a pós-produção do material áudio. 			
<p><u>Plataformas para partilhar e distribuir material de áudio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • O formador faz uma apresentação PowerPoint com informação sobre as plataformas utilizadas e as vantagens e desvantagens das referidas plataformas como meio de promover material áudio. 	<p>40</p>	<p>Sala de formação com espaço para sessões de discussão</p> <p>Canetas e materiais de anotação para os grupos</p> <p>Projetor, tela e portátil</p>	
<p><u>Finalização da sessão</u></p>	<p>20</p>	<p>Sala de formação com espaço para</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A avaliação realiza-se através da aplicação prática da informação

<ul style="list-style-type: none"> ● Nos últimos minutos da sessão, o formador reúne todos os participantes. ● Todos os participantes recebem 3 cartões e são convidados a escrever quais os aspetos dos dois módulos sobre produção de áudio foram mais importantes, sobre os quais estão indecisos e os que foram menos importantes (se aplicável). ● De seguida, coloca uma mala, uma bandeja e uma caixa no meio da sala (ou uma imagem deste itens) ● Os participantes são convidados a apanhar os seus 3 itens, respondendo às seguintes questões: <ul style="list-style-type: none"> ○ Que aspetos levarão consigo numa mala e porque são relevantes nos seus projetos de história oral? ○ O que vão colocar na bandeja, porque se sentirem inseguros? ○ O que vão atirar para o lixo por não acharem útil? ● De seguida, o formador promove uma breve discussão de <i>feedback</i> do grupo. ● Depois de respondidas todas as perguntas, o formador pode encerrar a sessão. 		<p>sessões de discussão</p> <p>Mala/bandeja/caixa ou uma imagem destes itens</p> <p>Cartões (se possível, de 3 cores diferentes)</p> <p>Canetas</p> <p>Quadro e marcador para registar o <i>feedback</i> do grupo</p>	<p>adquirida nesta unidade nos módulos seguintes.</p>
<p>Tempo total da unidade:</p>		<p>2h30m</p>	

PAST-TIMES



Stories, Tales and Customs to Raise Intercultural Awareness



inn^oventum



"Projeto financiado com o apoio da Comissão Europeia. A informação contida nesta publicação (comunicação) vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.

Projeto número: 2018-1-FR01-KA204-047883