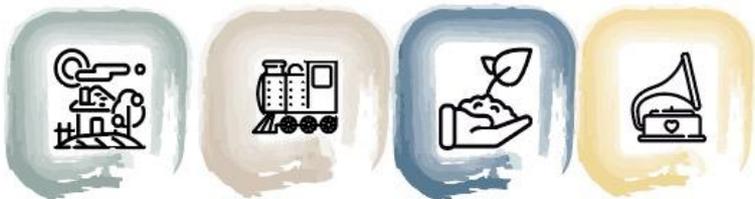


IO4

Webquest

Universidad de Sevilla – España

Alfabetización mediática



Alfabetización mediática

Competencias clave: conciencia y expresión cultural; competencia digital; competencia social y cívica; trabajo en equipo; colaboración; comunicación; pensamiento crítico.

Palabras clave: interculturalidad; investigación en línea; trabajo en equipo. Medios, ciudadano, tolerancia; inmigración

Introducción

Las sociedades occidentales tienen el mayor grado de diferencia cultural como producto del fenómeno migratorio. Ya no es una migración de retorno, como solía ser cuando los inmigrantes soportaban sus condiciones mientras esperaban regresar a su patria lo antes posible con un capital ahorrado. Ahora, la mayoría de los inmigrantes llegan a los países del norte con la intención de quedarse, para convertirse en miembros de las sociedades, preservando su identidad cultural. Esta tendencia hace que surjan muchos datos concluyentes sobre el incremento de nuevos ciudadanos con estilos de vida, creencias religiosas y culturales que son muy diferentes de los demás. Esa situación abre un debate candente sobre los límites de sus prácticas comunitarias en una sociedad liberal que garantiza los derechos individuales. Por otro lado, esta tendencia también provoca preguntas relevantes sobre la existencia de una cultura nacional, junto con un conjunto de valores éticos estándar que podrían reconocerse como límites para las prácticas de las diferentes comunidades. En este sentido, los medios de comunicación tienen que contribuir tanto al fortalecimiento de las diferencias culturales como un valor positivo, como al establecimiento de un trasfondo ético común basado en los derechos humanos. La comunicación debe hacer un compromiso con nuestro modelo de sociedad democrática, basado en el pluralismo social y el respeto de los derechos individuales como condiciones fundamentales para la legitimación de cualquier poder "político", pero también para la legitimación del poder de los medios. La tiranía mediática podría surgir cuando los ciudadanos sean discriminados o maltratados por esta nueva institución de poder social, más fuerte que la ley misma, que representan los medios de comunicación.

Los objetivos de esta webquest son:

- Conocer nuestra ciudadanía intercultural a través de los medios de comunicación;
- Promover la enseñanza de la interculturalidad como uno de los factores clave de los planes de estudio de edad temprana en la escuela
- Reflejar cómo compite el desarrollo de la interculturalidad.
- Conocer cómo leer los medios de comunicación.

Tareas

Trabajar en un grupo de dos (un inmigrante y una persona mayor).

Dado que las categorías dan forma a nuestros pensamientos en términos de contenido, de construcciones gramaticales y de otros procesos no verbales, cada pareja considerará la forma en que los medios y los periodistas usan la narración de historias sobre migraciones. Hay un discurso interno que se capta a través del metadiscurso (toda asociación de ideas, comparación y selección de noticias) que construye un imaginario colectivo sobre los inmigrantes.

¿Qué vamos a hacer?

- Recopilaremos comentarios sobre noticias de migraciones y los analizaremos.
- Nos centraremos en cómo se representan las migraciones en los medios:
 - Qué noticias son seleccionadas por los medios para su publicación?
 - Con qué tema están relacionados (política, sociedad, cultura, artes, historia, economía ...)
 - ¿Son positivos o negativos? (en la misma salida / en diferentes salidas)
 - Generalizaciones y estereotipos sobre migraciones.
- Publicaciones y comentarios en redes sociales (Twitter, Facebook, otros).
- Desarrollar material didáctico para ilustrar el tratamiento de los inmigrantes en los medios y las redes sociales, a fin de definir una estrategia de enseñanza sobre los discursos mediáticos.
- *Sus hallazgos se incluirán en una propuesta de lección sobre alfabetización mediática para estudiantes de secundaria*

Proceso

Paso 1: Reflexión y lluvia de ideas en grupos:

En grupos de dos, discutan y respondan a las siguientes preguntas: ¿Qué significa el término "intercultural"? ¿Qué hace que una sociedad sea intercultural? ¿Cuál es la diferencia entre "intercultural" y "cosmopolita"? ¿Cuáles son las posibilidades y los riesgos? ¿Cómo puede funcionar la interculturalidad en una sociedad?

Expresen sus conocimientos e ideas sobre inmigración. Piensen en lo que es importante incluir en un programa de alfabetización mediática para hacer que la sociedad sea más tolerante e intercultural. El propósito de esta lluvia de ideas es compartir lo que ya saben y ayudar a analizar el tratamiento mediático de la inmigración. Recuerden que debe resaltar las ventajas y desventajas de la inmigración para la población local, así que piensen en los diferentes vecindarios para trabajar y las diferentes influencias culturales. Siéntase libre de sugerir cualquier cosa que se le ocurra. Esto puede ayudarlo a generar nuevas ideas e ideas. Recuerde escribir lo que se dice durante esta actividad. También comenzará a determinar cómo debería ser el resultado final para guiar mejor su investigación.

Esta lluvia de ideas les ayudará a conocerse. Una vez que haya intercambiado y discutido sus ideas, puede decidir cuánto puede hacer en esta experiencia de análisis de medios junto con inmigrantes y ancianos.

Hay dos roles: maestro y alumno, alternativamente e intercambiables, un inmigrante y un nacional. Ambos compartirán y enseñarán, respectivamente, tradiciones y costumbres de su cultura, así como expresiones y formas de vida que les permitan comprender conceptos como el uso del tiempo, las relaciones sociales o la forma de ocupar espacios públicos y privados. Habrá dos roles: maestro y alumno.

Paso 2: investigación en línea

El propósito de esta actividad es identificar los estereotipos sobre las migraciones en los medios y cómo se construyen los discursos sociales de los medios sobre los migrantes. Al final de esta investigación, cada miembro del grupo tendrá tanta información como sea posible para incluir en el proyecto de Alfabetización mediática para una sociedad tolerante.

Antes de comenzar, tome las ideas que surgieron de la sesión de lluvia de ideas (paso 1) y de acuerdo con su rol (maestro o alumno), discutan e intenten ir más lejos, busquen ideas investigando más:

- 1.- Busquen utilizando los recursos proporcionados a continuación, intenten verificar 3 o 4 puntos de venta diferentes, redes sociales en general
- 2.- Recopilar tanta información como sea posible en cierto período de tiempo. Luego, etiquételos o tome el titular para la próxima tarea.
- 3.- Identifique los elementos que los unen y ponga comentarios, titulares o memes en esos elementos en un documento de Word / Excel (es decir, si es positivo o negativo; por tema: economía, política, sociedad; por estereotipos) ... Use las etiquetas o titulares mencionados anteriormente.

Paso 3: presentación de resultados y verificación de contenido

Una vez que se complete la investigación, su grupo debe reunirse para discutir sus hallazgos que se incluirán en la propuesta de la lección sobre Alfabetización mediática para estudiantes de secundaria. Cada miembro del grupo debe estar preparado para explicar por qué ha decidido incluir esta noticia, película o serie de televisión en particular. Una vez que haya presentado su investigación, debe acordar qué contenido debe mantenerse o excluirse. Luego, cada miembro del grupo debe tomar un tema y realizar una investigación adicional. El propósito de esta actividad es ilustrar cómo existe una discriminación suave a través del tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación.

Paso 4: Presentación de su análisis de los discursos de los medios sobre inmigración.

Preste atención a las diferentes estrategias del tratamiento mediático sobre las migraciones. También puede explicar cómo este método de análisis beneficiará al estudiante a comprender las estrategias de construcción de la realidad social a través de los discursos de los medios.

Recursos

Los siguientes recursos se pueden utilizar para completar su tarea:

Nombre	Link
Google	http://www.discourses.org/ https://migrationobservatory.ox.ac.uk/projects/migration-in-the-media/ https://www.pewresearch.org/topics/immigration/project/media-news/
Wikipedia	https://en.wikipedia.org/wiki/Immigration

YouTube	https://www.youtube.com/watch?v=SLloJFyRyXY https://www.youtube.com/watch?v=TdypIWHa20c
Twitter & Facebook	<i>Cuentas diferentes.</i>
Periódicos por país	<p>Verifique cada punto de venta mediante "etiquetas": refugiados, inmigración, mayores ...</p> <p>Ej. https://www.abc.es/sociedad/refugiados/</p> <p>Ej. https://elpais.com/tag/refugiados/a</p> <p>Aquí hay una lista de periódicos por país:</p> <p>https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_newspapers_in_Spain</p> <p>https://fr.wikipedia.org/wiki/Presse_en_France</p> <p>https://pt.wikipedia.org/wiki/Lista_de_jornais_e_revistas_de_Portugal</p> <p>https://pl.wikipedia.org/wiki/Lista_polskich_czasopism</p> <p>https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_newspapers_in_Finland</p> <p>https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_newspapers_in_the_Republic_of_Ireland</p> <p>https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_newspapers_in_Belgium</p> <p>https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_deutscher_Zeitungen</p>

Evaluación

Al completar esta actividad, adquirirá los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

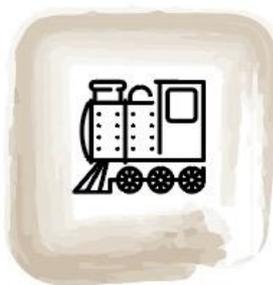
Conocimiento	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Descubrir y comprender mejor cómo las noticias afectan a la opinión pública. • Descubrir y comprender mejor las diferentes opiniones sociales y políticas sobre la inmigración. • Descubrir y comprender mejor los estereotipos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el pensamiento creativo y analítico. • Desarrollar habilidades de investigación para descubrir datos / información importantes y de calidad. • Uso de software como Word y PowerPoint para desarrollar un 	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciar sobre la discriminación suave en los medios de comunicación. • Apreciación de la alfabetización mediática para desarrollar una sociedad tolerante. • Aumento de la confianza en las personas inmigrantes.

<p>sociales sobre los grupos minoritarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender sobre otros valores y costumbres culturales. • Aprender aspectos importantes de vivir en una sociedad intercultural y cómo respetar la diversidad. • Comprender el significado de integración en la formación de una comunidad intercultural. • Reconocer y comprender cómo las personas con diferentes etnias, antecedentes culturales y profesiones pueden vivir juntas en paz. • Reconocer y apreciar las diferencias y similitudes en el comportamiento cultural. 	<p>producto digital informativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de los conocimientos adquiridos para presentar un producto integrado. • Uso de habilidades organizativas para llevar a cabo la actividad actual. • Selección de bases de datos específicas para encontrar información específica. • Localizar información mediante el uso de bases de datos electrónicas. • Desarrollar habilidades de alfabetización informacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la integración de inmigrantes. • Ser ágil • Voluntad de cooperar y ser de mente abierta. • No dudar en expresar ideas y opiniones. • Sentirse más creativo y capaz de innovar. • Estar más abierto a los nuevos métodos de aprendizaje. • Ser más empático
---	--	---

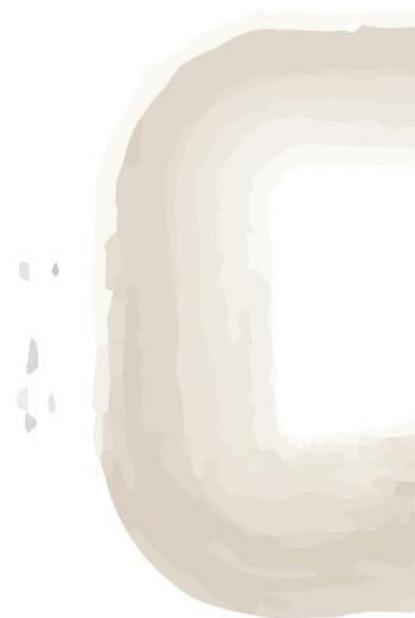
Conclusión

¡Genial! ¡Ha completado su tarea con éxito! Logró recopilar mucha información sobre Medios e Inmigración e integrarlos en un Programa de Alfabetización en Medios que ayudará a usted y a los estudiantes a comprender mejor a los inmigrantes y contribuir a su integración en la sociedad.

PAST-TIMES



Stories, Tales and Customs to Raise Intercultural Awareness



inn^oventum



INNEO

S V E B
F S E A



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number:2018-1-FR01-KA204-047883