

IO1 – Programa de producción y gestión de medios digitales y sociales

Manual del formador/a para módulos de producción de audio

Desarrollado por JKPeV
Mayo 2019

Past-Times



Índice de contenidos

Introducción al manual del formador/a para módulos de producción de audio	2
Formación en producción de audio	2
Notas para el/la formador/a	3
Lo que se debe y no se debe hacer para ofrecer este programa	¡Error! Marcador no definido.
Descripción general de los módulos de producción de audio	¡Error! Marcador no definido.
Resultados de aprendizaje	¡Error! Marcador no definido.
Descriptores de módulo	¡Error! Marcador no definido.
Módulo 1 – Introducción a la producción de audio	6
Módulo 2 – Producción y postproducción de audio	6
Planes de lecciones: Módulo 1 - Introducción a la producción de audio	¡Error! Marcador no definido.
Planes de lecciones: Módulo 2 - Audio y postproducción	12



Introducción al manual del formador/a para módulos de producción de audio

El Manual del formador/a está diseñado para actuar como una guía para los formadores/as que imparten los módulos de producción de audio del plan de estudios de producción y gestión de medios sociales y digitales (IO1) de PAST-TIMES, desarrollado como un producto central del proyecto PAST-TIMES. Este manual está diseñado para involucrar activamente a los participantes en el proceso de aprendizaje. Es una salida intelectual clave del proyecto PAST-TIMES: Historias, relatos y costumbres para aumentar la conciencia intercultural, financiado a través del programa Erasmus +.

El Manual comprende los siguientes elementos:

- o Descripción general e introducción a los módulos sobre producción de audio.
- o Asesoramiento y orientación para formadores/as.
- o Planes de lecciones para impartir talleres presenciales.

Formación en producción de audio

Este Manual presenta el contenido de aprendizaje presencial de los módulos curriculares sobre producción de audio, que se impartirá a través de una serie de talleres prácticos.

Estos módulos han sido diseñados para impartirse a estudiantes migrantes que deseen desarrollar sus habilidades de producción de audio con el fin de apoyarlos en la grabación de historias orales. De aquí en adelante en este manual, estos estudiantes migrantes serán referidos como "participantes".

El contenido presencial de los dos módulos en Producción de audio se presenta como 10 horas de aprendizaje, en los siguientes módulos y unidades:

- Módulo 1 – Introducción a la producción de vídeo – 5 horas
 - Unidad 1 – Comprendiendo la historia y la importancia de las grabaciones de audio
 - Unidad 2 – Equipamiento y preproducción
- Módulo 2 – Producción y postproducción de vídeo – 5 horas
 - Unidad 1 – Práctica de producción de vídeo
 - Unidad 2– Postproducción

Este contenido presencial está respaldado por material de aprendizaje autodirigido, al que se puede acceder a través del portal de aprendizaje electrónico PAST-TIMES, disponible en: <https://past-times.eu>. El material de aprendizaje autodirigido se compone de recursos digitales para ayudar a los participantes a planificar, producir y editar sus proyectos de audio. Como parte de su aprendizaje autodirigido, se alienta a los participantes a trabajar como parte de un equipo para producir y editar sus proyectos de audio fuera del aula, si se requiere

tiempo adicional. Todo el material de aprendizaje autodirigido ha sido diseñado y desarrollado para respaldar el plan de estudios de producción y gestión de medios sociales y digitales PAST-TIMES.

Notas para el formador/a

- Estos módulos están diseñados para proporcionar flexibilidad en la planificación, realización y evaluación del programa de formación.
- El contenido de aprendizaje incluye el programa de producción y gestión de medios digitales (vídeo y audio) y redes sociales que se puede descargar aquí: <https://past-times.eu>.
- Las unidades se pueden usar de forma independiente, así como alargarse o acortarse dependiendo del nivel de experiencia y conocimientos de los/as participantes.
- Los temas de la formación presencial se basan en los elementos prácticos del uso de las tecnologías disponibles para producir contenido de audio y medios digitales. Con respecto al contenido de aprendizaje teórico, algunos de estos temas solo se abordan en la formación presencial, mientras que el aprendizaje online profundiza en los temas y ofrece a los/as participantes la posibilidad de tomarse su tiempo y enfocarse individualmente en ellos dependiendo de su nivel de experiencia y conocimiento.
- Al completar esta formación, el objetivo es que los participantes adquieran competencias y habilidades en el uso de los medios digitales para grabar audiovisualmente y promover la historia oral en las redes sociales. Como tal, el formador/a debe involucrar a todos los participantes en los talleres presenciales, alentar la participación activa y estar preparado para adaptar el material, si se necesita tiempo adicional, a las necesidades de aprendizaje de los participantes, enfocándose en los elementos técnicos de formación.
- Antes empezar el taller, todos los teléfonos de los participantes (¡incluido el tuyo!) deben estar apagados y se debe pedir a los participantes que se pongan una etiqueta con su nombre o la coloquen en su mesa.

Lo que se debe y no se debe hacer para ofrecer este programa

El personal de formación siempre debe tener en cuenta los siguientes puntos sobre "qué se debe hacer y qué no" durante cualquier sesión de aprendizaje.

Se debe:

- Prepararse con antelación.
- Incluir a los participantes y alentar la participación.
- Usar ayudas visuales y consultar <https://past-times.eu> para obtener recursos de aprendizaje autodirigidos adicionales.

- Expresarse con claridad y unir cada tema con el siguiente.
- Utilizar un orden lógico para los temas.
- Fomentar las preguntas y ofrecer feedback.
- Resumir y reafirmar contenidos al final de cada sesión.
- Distribuir el tiempo de manera adecuada.
- Atender al lenguaje corporal de los participantes.
- Mientras presentas los contenidos, mira a los participantes a los ojos.
- Mantén al grupo concentrado en la tarea.
- ¡Evaluación después de cada sesión!

No se debe:

- No des la espalda a los participantes mientras presentas.
- No bloques el apoyo visual.
- No evites el contacto visual.
- No te quedes quieto/a en un punto: muévete por el aula.
- No ignores los comentarios y respuestas (verbales y no verbales) de los participantes.

Descripción general de los módulos de producción de audio

Estos módulos han sido diseñados para ser entregados en un formato presencial en torno a 10 horas de contacto. Una formación adicional de 5 horas se asignará de manera autodirigida, y se alienta a los participantes a usar este tiempo para completar sus proyectos de producción de audio. Además, hay disponible otro aprendizaje autodirigido de 5 horas a través del portal de aprendizaje electrónico PAST-TIMES. Este material se compone de recursos digitales para apoyar el aprendizaje sobre las técnicas de producción de audio utilizando los medios disponibles e instrucciones adicionales sobre la grabación de audio.

La formación presencial se divide en cuatro unidades comprendidas en dos módulos de la siguiente manera:

1. Módulo 1 – Comprendiendo la historia y la importancia de la grabación de audio – 2 horas

○ **Unidad 1 – Teoría para producción de audio**

Conseguir alta calidad a bajo coste

Partes involucradas en la producción de audio

○ **Unidad 2 – Equipamiento y preproducción**

Equipamiento necesario para la grabación de audio.

(Conociendo el equipamiento de producción de audio).

Preproducción de la grabación – Pasos necesarios antes de grabar.

2. Módulo 2 – Planear y llevar a cabo una entrevista en audio – 8 horas

○ Unidad 1 – Prácticas de producción de audio

Formación en producción de audio, técnicas de edición y práctica.

○ Unidad 2 – Postproducción

Compartir y distribuir material de audio. (Plataformas para compartir material de audio)

Resultados de aprendizaje

Al completar este curso de formación, los participantes deberían ser capaces de responder correctamente a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es el sonido?
2. ¿Cómo influye la tecnología en la manera en que escuchamos el sonido?
3. ¿Es el audio más importante que el vídeo?
4. ¿Qué necesitamos para grabar un audio?
5. ¿Es un smartphone capaz de funcionar como un dispositivo de grabación de audio aceptable?
6. ¿Podemos mejorar la calidad de nuestro material de audio? ¿Cómo?
7. ¿Cuáles son las ventajas del contenido audio en comparación con otras formas de comunicación (el poder del sonido)?
8. ¿Qué equipo y herramientas debemos usar para asegurar la calidad de audio?
9. ¿Cuáles son los pasos cruciales para tener un entorno adecuado para la grabación de entrevistas de audio?
10. ¿Cuáles son las técnicas más comunes para la postproducción de audio?
Conocer los conceptos básicos de la edición de audio y reconocer las diferencias entre las fuentes abiertas y el software profesional.
11. ¿Qué plataformas se pueden usar para distribuir y promover contenido de audio?

Los planes de lecciones se desarrollan de acuerdo con las teorías de aprendizaje experimental de Kolb. Los participantes realizan ejercicios destinados a reflexionar sobre sus conocimientos, percepciones y experiencias. Después de los comentarios y discusión grupal, se ofrece información objetiva, lo que permite una reflexión y reevaluación informada cuando sea pertinente.

Descriptores de módulo

Esta sección describe brevemente el contenido que se cubrirá en cada módulo de producción de audio.

Módulo 1 – Introducción a la producción de audio

- Los participantes conocerán la historia básica y algunos datos relevantes sobre la historia de la grabación de audio y sus herramientas. Se les mostrarán recursos de bajo coste o fácilmente disponibles que pueden usarse para lograr altos estándares de producción.
- Los participantes abordarán la teoría de la grabación de sonido digital, los diversos equipos profesionales y los equipos disponibles de bajo presupuesto.
- Los participantes conocerán las diferentes técnicas involucradas en la producción de audio y se les alentará a mejorar el proceso de planificación y producción de su proyecto de audio.

Módulo 2 – Producción y postproducción de audio

- Partiendo de la teoría obtenida a través del Módulo 1, los participantes aportarán sus conocimientos para crear contenidos de audio. Estos pueden ser proyectos individuales o en equipo.
- Los proyectos se grabarán utilizando recursos de bajo coste o fácilmente accesibles.
- Estos proyectos se producirán de tal manera que en el proceso de postproducción puedan difundirse a través de diversas plataformas, incluidas redes sociales.
- Si no es posible producir una muestra de su propio proyecto de historia oral, los participantes trabajarán en grupos para producir proyectos de historia oral. El objetivo de esta unidad es dar a los participantes la oportunidad de practicar la grabación de audio en sus dispositivos disponibles, preferiblemente en sus smartphones.
- Los participantes editarán sus proyectos en uno o más formatos, según lo requieran las vías de difusión que hayan decidido.
- Los participantes utilizarán software de postproducción de audio de código abierto en esta unidad.

Planes de lecciones: Módulo 1 - Introducción a la producción de audio

Tiempo asignado: 5 horas.

Resultados de aprendizaje

Esta unidad instruirá a los participantes sobre:

1. Qué es el sonido y qué necesitamos para grabar.
2. Equipo de producción y consejos de improvisación.

Plan de lección

Unidad 1 – Teoría para producción de audio Duración: 2h			
Contenidos y metodología	Minutos	Materiales	Evaluación
<u>Bienvenida y presentaciones</u> - El formador abre el taller presentando los objetivos de este módulo y presentándose al grupo (si un formador de medios digitales realiza el taller). - Dirigiéndose al grupo, el formador les pedirá: - Decir su nombre, - Expresar sus motivaciones para tomar parte en este curso, - Compartir cualquier experiencia que tengan sobre producción de audio.	<u>10</u>	Aula con las sillas dispuestas en un semicírculo	Los/as participantes se unen a la actividad de presentación y se conocen unos a otros.
<u>1. ¿Qué es el sonido?</u> Utilizando un rotafolio para anotar palabras clave del grupo, el formador pide a los participantes que escriban qué es el sonido o el audio o cuál es la definición de sonido según sus palabras (ruido, sonidos hablados, vibración, etc.)	<u>30</u>	Aula con espacio para sesiones de trabajo Materiales para tomar notas en equipo	Comprensión general del concepto de audio en forma de discusión interactiva por parte del grupo y el tutor.

• Cuando hayan agotado sus ideas, el formador presenta un conjunto de diapositivas de PowerPoint para explicar una definición más detallada de lo que es el sonido. • ¿Es el audio más importante que el vídeo? El formador pide a los participantes que compartan su opinión sobre esta pregunta. Después de agotar sus ideas, el entrenador presenta un conjunto de diapositivas de PowerPoint con ejemplos de vídeo con audio defectuoso y viceversa.		Rotafolio y rotuladores Proyector, pantalla y portátil Diapositivas PowerPoint	
<u>Preproducción, por qué y qué necesitamos para una grabación de audio de calidad.</u> • Utilizando diapositivas PowerPoint, el formador enseñará los equipos utilizados en la producción de audio: distintos tipos de micrófonos, grabadoras, auriculares, accesorios, etc. • Después de presentar cada herramienta de producción, se muestra una alternativa más barata, gratuita o fácilmente accesible. • Por ejemplo, un micrófono de poste se puede reemplazar por un smartphone con una aplicación de grabación de audio digital en "modo vuelo" sujeto al final de un palo selfi telescópico. • Los participantes en esta sesión reciben un PowerPoint de alternativas de software para la	<u>40</u>	Aula con espacio para sesiones de trabajo Materiales para tomar notas en equipo Rotafolio y rotuladores Proyector, pantalla y portátil Diapositivas PowerPoint	• La comprensión de este elemento se demuestra mediante el ensamblaje exitoso del kit de producción de vídeo

grabación de audio y pueden a descargarlo e instalarlo para usarlo más adelante.		Al menos una muestra de cada herramienta necesaria para garantizar que al menos un grupo totalmente equipado pueda operar.	
<u>Conclusión</u> - En los últimos minutos de la sesión, el formador reúne a los participantes y dirige un breve debate para determinar cómo encuentran el equipo y el software, si han encontrado alguna dificultad hasta el momento y si tienen alguna pregunta pendiente. - Una vez respondidas todas las preguntas, el formador puede terminar el taller.	<u>10</u>	Aula con las sillas dispuestas en un semicírculo Rotafolio y rotulador para apuntar comentarios del grupo	La evaluación se realiza mediante la aplicación práctica de la información proporcionada en los siguientes módulos.
Tiempo total para la unidad:	01:30 horas		

Plan de lección

Unidad 2 - Equipamiento y preproducción			
Duración: 3h			
Contenidos y metodología	Minutos	Materiales	Evaluación

<u>Bienvenida y resumen</u> • El formador abre el taller dando la bienvenida a los participantes y preguntando si tienen alguna duda sobre las presentaciones de producción de audio abordadas en la unidad 1. • Una vez que se abordan todas las preguntas, el formador puede presentar el programa de este taller.	<u>10</u>	Aula con sillas dispuestas en semicírculo	• Se animará a los participantes a hacer preguntas para contribuir al debate en grupo.
<u>Equipamiento</u> • Utilizando diapositivas PowerPoint, el formador mostrará al grupo distintas configuraciones de entrevistas y grabaciones de audio, por ejemplo, entrevistas con dos personas donde se sitúe un micrófono en medio, etc. • A través de esta presentación, los participantes tendrán la posibilidad de ver opciones y técnicas utilizadas en distintas situaciones con diferentes micrófonos, así como las limitaciones del equipo utilizado. • Utilizando ejemplos online y distintos micrófonos, se demostrarán las diferencias de la calidad de sonido en diversos entornos y situaciones. • Utilizando ejemplos offline, el formador pedirá a voluntarios/as que graben breves ejemplos de audio con uno o más micrófono, y	<u>120</u>	Aula con espacio para sesiones de trabajo Materiales para tomar notas en equipo Proyector, pantalla y portátil Diapositivas PowerPoint Acceso a ejemplos de vídeo Rotafolio y rotuladores	• La evaluación se realiza mediante la aplicación práctica de la información proporcionada.

reproducir los resultados para mostrar estas diferencias. • Se enseñará a los participantes algunos trucos y consejos para evitar arruinar la calidad del contenido de audio. • Los equipos tendrán 15-20 minutos para probar el equipamiento proporcionado por los tutores y probar la calidad de audio de sus smartphones. • Después, el grupo puede comentar cómo han encontrado esta actividad y si tienen alguna duda con respecto al equipo de audio y el software que han probado.			
<u>Consejos para grabación de audio</u> • Utilizando las diapositivas PowerPoint, el formador mostrará a los participantes normas, consejos y métodos involucrados en la grabación de entrevistas. • El formador explicará primero los aspectos de una sesión de grabación de audio tradicional, y dará ejemplos de cómo replicar estas técnicas utilizando tecnologías accesibles como auriculares baratos, micrófonos baratos o smartphones. • Los equipos tendrán en torno a 10-15 minutos para practicar la grabación de sonidos utilizando este método y comentarán qué	<u>30</u>	Aula con espacio para sesiones de trabajo Materiales para tomar notas en equipo Proyector, pantalla y portátil Diapositivas PowerPoint	• La evaluación se realizará mediante la aplicación práctica de la información proporcionada.

les ha parecido y si han experimentado algún problema.			
<u>Pre-Producción</u> - Los equipos tendrán que planear y preparar la grabación de su contenido de audio. - Deberán decidir sobre cuestiones como la duración apropiada de la sesión de audio, localizaciones, equipo, temas de investigación, etc.	<u>30</u>	Materiales para tomar nota en equipo.	Los equipos colaborarán para desarrollar un “plan de rodaje” para su proyecto.
<u>Conclusión</u> Los participantes participarán en un debate en grupo usando el método 3-2-1, en el que comparten 3 cosas que han aprendido, 2 que querían aprender y una duda que aún tengan aún acerca del taller.	<u>20</u>	Aula con las sillas dispuestas en semicírculo Rotafolio y rotuladores	La evaluación se realizará mediante la aplicación práctica de la información proporcionada.
Tiempo total de la unidad:	03:30 horas		

Planes de lección: Módulo 2 – Audio y postproducción

Tiempo asignado: 10 horas (5 horas de taller and 5 horas (aprox.) de aplicación práctica de producción y postproducción para ser completadas como aprendizaje autodirigido).

Taller presencial – Opciones de producción de contenido

Tiempo asignado: 5 horas

Resultados de aprendizaje

Este módulo informará a los participantes sobre:

1. Distintas opciones audiovisuales para contar un relato
2. Pasos prácticos para preparar el contenido de grabación
3. Crear contenido de medios digitales

4. Trabajar en grupo
5. Principios básicos de la edición de audio
6. Experiencia práctica en proyectos de edición de audio

Plan de la lección

Unidad 1: Práctica de producción de vídeo Duración: 2:30h			
Contenidos y metodología	Minutos	Materiales	Evaluación
<u>Apertura del taller</u> - El formador da la bienvenida a los participantes al taller y presenta el programa de esta unidad. - Se responderá a las dudas que los participantes puedan tener sobre el módulo anterior.	10	Aula con espacio para sesiones de trabajo portafolio y rotuladores	Se alentará a los participantes a hacer preguntas para contribuir al debate en grupo.
<u>Preproducción del contenido de audio</u> - Se dividirá a los participantes en 4 grupos y se les animará a debatir entre ellos un plan para grabar una entrevista basada en las opciones y el equipo disponibles. (Habrá 4 grupos con 4 tipos distintos de equipo de grabación de audio, micrófonos, grabadoras, Smartphones.) Se distribuirá el equipo de audio entre cada grupo. - El formador se asegurará de que cada grupo tenga un plan y haya	30	Rotafolio Rotuladores PC/ Portátil Proyector Altavoces (equipo de grabación de audio) Micrófonos	Todos los grupos producirán una breve entrevista para su proyecto de historia oral.

encontrado un espacio para su grabación de audio.			
<u>Prácticas de producción</u> • Los grupos organizarán y practicarán grabaciones de su proyecto de audio de historia oral, guiados por su plan de sesión de audio. • El papel del educador en esta fase es proporcionar apoyo a través de los materiales abordados hasta ahora. • Además, el formador puede tomar la posición de 'Primer asistente de dirección', recordando a los equipos la programación acordada para que, si bien la diversa naturaleza del contenido requiere un grado de flexibilidad, el ejercicio general pueda completarse en el tiempo asignado. • El formador deberá asegurarse de que todos los permisos y requerimientos legales se respetan durante el proceso de creación y que la salud y la seguridad se tienen totalmente en cuenta. • Cada grupo tendrá libertad en cuanto a localización y temas a la hora de realizar su proyecto de entrevista.	<u>90</u>	Equipo de producción de contenido digital identificado previamente por los grupos	• A través de esta sencilla actividad de grabación de audio, los participantes practicarán diferentes técnicas y usos para grabar una entrevista y comprender el proceso de grabación de audio en equipo y los desafíos que deberán afrontar en sus sesiones de grabación. • Trabajando en grupos, los participantes desarrollarán roles de equipo y conducirán entrevistas de audio de tres minutos; una persona haciendo preguntas y otra respondiendo. El tutor deberá estar disponible para apoyar a los equipos.

<u>Conclusión</u> - En los últimos minutos del taller, se reunirá al grupo y se les pedirá que presenten su material de audio y debatan las dificultades y desafíos que han afrontado con respecto al material grabado y qué opinan sobre el equipo, así como qué les gustaría mejorar. El formador debería tomar notas mientras cada grupo comparte sus comentario, prestando atención a qué debería mejorarse con respecto al material de audio. - Una vez respondidas las preguntas, se pedirá a los participantes que devuelvan el equipo y descarguen los archivos utilizando el portátil del tutor. Después de esta actividad se podrá dar por concluido el taller.	<u>20</u>	Aula con sillas dispuestas en semicírculo Rotafolio y rotuladores	La evaluación se realizará mediante la aplicación práctica de la información proporcionada.
Tiempo total de la unidad:		2 horas y 30 minutos	

Plan de lección

Unidad 2: Postproducción/ Plataformas para compartir contenido de audio Duración: 2:30h			
Contenidos y metodología	Minutos	Materiales	Evaluación
<u>Apertura del taller</u> El formador da la bienvenida al taller y presenta el contenido de esta unidad.	<u>10</u>	Aula con espacio para sesiones de trabajo	Se animará a los participantes a preguntar cualquier duda y contribuir al debate en grupo.

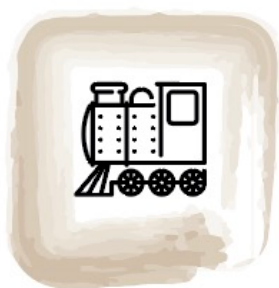
<u>Edición de audio / Postproducción</u> • Utilizando una presentación de diapositivas, se guiará a los participantes a través de los principios de la postproducción de audio y los efectos y técnicas más comunes. • Se mostrarán ejemplos de contenido con y sin los efectos y, de nuevo, se debatirán los resultados. • En la siguiente parte del taller, cada efecto y técnica se explicará en detalle. El tutor deberá mostrar a los participantes cómo encontrar efectos y técnicas en distintos programas de software.	<u>40</u>	Materiales para tomar notas en equipo Proyector, pantalla y portátil Presentación de diapositivas	• Los participantes tomarán notas para apoyar el aprendizaje.
<u>Prácticas de edición de audio</u> • Se invitará a los grupos a descargar una copia del software Audacity o, para usuarios de Smartphone y tablets, el editor de audio Lexis. • Los programas de software se pueden descargar en los siguientes enlaces: http://www.audacityteam.org/ • Mac/iOS https://itunes.apple.com/us/app/lexis-audio-editor/id1259401721?mt=8 • Usuarios de Android https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pamsys.lexisaudioeditor&hl=en_US	<u>40</u>	Cada grupo debe tener acceso a un portátil, Smartphone o tablet y descargar gratuitamente el software Audacity y el correspondiente manual para completar esta unidad. Aula con espacio para	• Los participantes realizarán ediciones de audio básicas utilizando programas de software de código abierto. • Como parte de su aprendizaje autodirigido, cada grupo deberá completar la edición de sus archivos de audio.

● Se enseñará a los participantes conceptos básicos de edición utilizando Audacity y Lexis, que son gratuitos y fáciles de usar. ● Utilizar los primeros tutoriales disponibles en la web de Audacity (http://manual.audacityteam.org/man/tutorial_editing_an_existing_file.html) ● Y la web Lexis http://www.lexisaudioeditor.com/tutorial-overview-android/ Los participantes seguirán los pasos básicos de la edición de audio. ● El tutor compartirá un breve video tutorial (accesible a través del portal de aprendizaje de Past-Times) sobre cómo utilizar Audacity y Lexis para que puedan replicar los pasos en grupo para editar correctamente el audio. ● Se proporcionará también una guía con instrucciones paso a paso sobre cómo proceder a la postproducción del material de audio, utilizando software de postproducción abierto. Se pedirá a los participantes que vuelvan a sus grupos, donde formaron parte de una grabación de entrevista, y se les dará 40 minutos para completar la edición y terminar el material final.		sesiones de trabajo Materiales para tomar nota por grupos Proyector, pantalla y portátil	
---	--	---	--

Después de que cada grupo termine con la edición de audio, se les pedirá que presenten el material final uno por uno y que hablen sobre los efectos y técnicas utilizadas, para finalizar la postproducción del material.			
<u>Plataformas para compartir y distribuir el material de audio.</u> El tutor presentará un Powerpoint con información sobre las plataformas utilizadas y las ventajas y desventajas de estas como medio para promocionar el material de audio.	40	Aula con espacio para sesiones de trabajo Materiales para tomar notas en grupo Proyector, pantalla y portátil	.
<u>Conclusión</u> - En los últimos minutos de la sesión, se reunirá de nuevo a todos los participantes. - Todos los participantes recibirán 3 tarjetas y se les pedirá que escriban qué aspectos de estos dos módulos de producción de audio les gustaría llevarse, con cuáles está indeciso y cuáles no utilizarían (si es aplicable). - Cada tarjeta se colocará en una maleta, un archivador o una papelería (o sobre algo que	15	Aula con sillas dispuestas en semicírculo Maleta/ archivador de cartas/ papelería/ o foto de estos objetos Tarjetas (si es posible, en tres colores distintos);	La evaluación se realizará mediante la aplicación práctica de la información proporcionada.

simbolice estos objetos) en medio del aula. ● Se pedirá a los participantes que cojan sus tres tarjetas y determinen: ○ ¿Qué aspectos se llevarían con ellos en la maleta, porque les serían de ayuda en sus proyectos de historia oral? ○ ¿Qué pondrían en el archivador, porque no lo tienen claro? ○ ¿Qué tirarían a la papelera, porque no lo encuentran útil? ● Se abrirá una breve discusión para recibir <i>feedback</i> del grupo. ● Una vez respondidas las dudas, se procederá a cerrar el taller.		Bolígrafos; Rotafolios y rotuladores	
Tiempo total de la unidad:	2 horas		

PAST-TIMES



Stories, Tales and Customs to Raise Intercultural Awareness



inn^oventum

fip
Future In
Perspective

INNEO



S V E B
F S E A



movetia
Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number:2018-1-FR01-KA204-047883